

La Redoute

Que recherchez-vous ?

Soldes ▪ Maison ▪ Mode ▪ Sport

12.02.2021

Audit d'accessibilité R.G.A.A.

SITE WEB AUDITÉ

La Redoute, site commercial

Sommaire

A. Commentaire général	3
1. But du document	3
2. Référentiel	3
3. Périmètre du test.....	4
4. Notion de masquage accessible.....	5
5. Taux de contraste	5
6. Navigation sur mobile.....	6
B. Synthèse	7
1. Résultats	7
C. Évaluation détaillée	8
1. Images	8
2. Cadres.....	13
3. Couleurs.....	18
4. Multimédia	20
5. Tableaux	21
6. Liens	22
7. Scripts.....	34
8. Éléments obligatoires	48
9. Structuration de l'information	50
10. Présentation de l'information	57
11. Formulaire	69
12. Navigation.....	83
13. Consultation.....	86
Table des figures	88

A. Commentaire général

1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site de <https://www.laredoute.fr/>.

2. REFERENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaire
12. Navigation
13. Consultation

3. PERIMETRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Home page
- Sous Home Page
- Page Liste de niveau 2 (à la catégorie)
- Page Liste de niveau 3 ou 4 (au produit technique)
- Page Liste de niveau 3 ou 4 (au produit non technique)
- Page Détail Produit
- Popin ajout panier
- Panier
- Panier (pas d'article en stock)
- Livraison (A domicile)
- Livraison (En point relais colis ou bureau de poste)
- Paiement
- Email
- Hub boutique
- Hub marque propre
- Hub Collaboration
- Mentions légales
- Plan de site

4. NOTION DE MASQUAGE ACCESSIBLE

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Un exemple éprouvé de classe CSS permettant de mettre en place cette fonctionnalité est disponible sous l'url :

<https://gist.github.com/ffoodd/000b59f431e3e64e4ce1a24d5bb36034> (classe sr-only-)

Ce style redéfinit la classe « sr-only », initialement proposée par bootstrap, mais peut être adaptée à n'importe quel contexte de développement.

5. TAUX DE CONTRASTE

La combinaison de deux couleurs, (l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le R.G.A.A. version 4 recommande des taux de contrastes qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité :

	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'un taille restituée supérieure ou égale à 24px.	3:1
Le texte et le texte en image en gras d'un taille restituée supérieure ou égale à 18,5px.	3:1
Les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4.5:1 on s'assure d'être conforme, quelle que soit la taille et la graisse de police utilisées.

6. NAVIGATION SUR MOBILE

Les périphériques Android et IOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.

Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interaction :

- La navigation séquentielle
- La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »

Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page.

Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation, permet de lister à coup sûr, tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte », pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt », va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce premier mode est intéressant pour une personne non voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près où est positionné l'élément qu'elle cherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minimale à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

B. Synthèse

1. RESULTATS

Le taux de **CONFORMITE PAR CRITÈRE** du site est de **35%** et le taux moyen de **CONFORMITE DU SERVICE EN LIGNE** est de **59%**.

Répartition des critères par thématique

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	0	2	2
2. Cadres	0	2	2
3. Couleurs	1	2	3
4. Multimédia	0	0	0
5. Tableaux	1	1	2
6. Liens	0	2	2
7. Scripts	0	4	4
8. Éléments obligatoires	6	2	8
9. Structuration de l'information	0	3	3
10. Présentation de l'information	1	11	12
11. Formulaires	3	6	9
12. Navigation	7	3	10
13. Consultation	3	2	5
TOTAL	22	40	62

On compte **62** critères applicables sur 106.

C. Évaluation détaillée

1. IMAGES

Critère 1.1 Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Non conforme

- Beaucoup des images sont fournies par le CSS. De plus ces images sont en forme SVG. La règle à garder en tête est très simple : tout ce qui donne de l'information doit être codé dans la page elle-même, par le html, et pas par le CSS. Après, que ça soit véhiculer par une image ou une structure vectorielle (<svg>) il faut renseigner une alternative textuelle. Il faut noter qu'écrire avec du SVG (comme le mot "Premium" dans l'exemple donné) est probablement très coûteux ainsi que non accessible.



Figure 1 : des images insérées par le CSS et sans aucune alternative disponible.

Coiffeuse



Figure 2 : un autre exemple d'une image très informative, proposé avec aucune information textuelle

- Sur la Page Liste de niveau 3 ou 4 (au produit technique) les images "stickers", même si elles sont contenues *dans* des liens composites, ont besoin des alternatives car elles signalent, par exemple, "Fabriqué en France", "Butex", "Garantie 5 ans", "Outil Stretch"



Figure 3 : images informatives dans le bloc d'un produit technique

- Sur certains produits, une indication des soldes et rajouter par une image. Ceci est encore un exemple.

SOLDES
LA REDOUTE INTERIEURS
Plateau de bureau, Talist

```

▼ <div class="product-tag pl-infos text-ellipsis ">
  ▼ <span>
    
  </span>
</div>

```

Figure 4 : le mot "Soldes" est une image, non présent pour les utilisateurs non voyants

S

- Des images () existent qui sont informatives (parfois contenant du texte, même) ; ces images doivent avoir des alternatives pertinents (page Hub Collaboration)



Figure 5 : une image informative (avec texte) sans alternative

- Sur la page Hub boutique



```

▼ <div class="flex_col--12 flex_col--md3 tetiere"> flex
  ▼ <center class="logo">
    
  </center>
  <!--<p class="lr-title hidden-xs hidden-sm">La sélection</p-->

```

Figure 6 : exemple d'un logo dont l'alternative n'est pas fournie

- L'image "La Redoute Collections" est une image, mais son contenu est textuel

La Redoute

• COLLECTIONS •

ir la nouvelle saison, La Redoute Collections met le cap sur Deauville
s d'un week-end chic et rétro, via un vestiaire plein de fraîcheur à l'e
nautique.

Figure 7 : Une partie de ce texte est en forme d'image

Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Sur certaines pages, des images de décorations ne sont pas ignorée par la synthèse vocale. Afin qu'elles le soient correctement, les balise « alt » de ces images doivent être bien présente mais vide.
 - Sur la « Home page », dans la partie de « Nos catégorie », l'ensemble des 8 images possèdent des alternatives. Elles devraient avoir un attribut alt non renseigné (un alt vide).



Figure 8 – Exemple d'image décorative à rendre muette

- Dans les pages « Liste de niveau 3 » et « Ajouter au panier », l'image du bureau possède une alternative renseignée, or cette alternative doit rester vide.



Figure 9 – Exemple d'image décorative à rendre muette

- Dans les pages « Livraison (domicile) », « Livraison (point relais) », « Paiement », une image non chargée n'est pas correctement ignorée par la synthèse vocale.

```
 == $0
```

Figure 10 – Exemple d'image décorative à rendre muette

- Dans les pages « Panier » « Panier (pas de stock) », lorsque nous souhaitons faire des dons, les images accompagnons ceux-ci obstrue la synthèse vocale.



Figure 11 – Exemple d’image décorative à rendre muette

- Dans la page « Paiement » une image est présente qui n'est jamais affichée ; cette image doit posséder une alternative vide.



Figure 12 – Exemple d’image décorative à rendre muette

- Dans la page « Mentions légales », dans la partie « Environnement », une image ne possède pas d’alternative.



Figure 13 - Image décorative à rendre muette

Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d’information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d’identifier la nature et la fonction de l’image ?

Non applicable

Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d’accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

Non applicable

Critère 1.6 Chaque image porteuse d’information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

Non applicable

Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d’information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d’information, en l’absence d’un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Non applicable

2. CADRES

Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Non conforme

Dans l'ensemble des pages, des cadres sans titre sont présents. Les attributs "title" doivent être présents pour faciliter l'identification du contenu de ces cadres.

- Dans les pages « Homepage », « Livraisons (points relais) »

```
▼<iframe id="AWIN_CDT" src="about:blank" class style="height: 0px !important; width: 0px !important; visibility: hidden !important; display: inherit !important; margin: 0px !important; border: 0px !important; padding: 0px !important;"> == $0
```

Figure 14 – Exemple de cadre sans titre

```
▼<iframe id="snap06969640541125879" name="snap06969640541125879" class> ==
```

Figure 15 – Exemple de cadre sans titre

```
▼<iframe src="about:blank" height="0" width="0" tabindex="-1" title="empty" class="hidden" style="display: none;"> == $0
```

Figure 16 – Exemple de cadre sans titre

- Dans la page « Sous home page ».

```
iframe id="snap04437615207210641" name="snap04437615207210641" class> ==
```

Figure 17 – Exemple de cadre sans titre

- Dans les pages « Liste de niveau 2 », « Liste de niveau 3 (technique) », « Liste de niveau 3 (non technique) », « Page Détail Produit », « Hub collaboration », « Mentions légales », « Plan de site »

```
▼<iframe id="tc_iframe_749_1" src="https://creativecdn.com/tags?type=iframe&id=pr_UfRK4PxWpM7WFK03960P_cat_2Fcat-75363.aspx%23shoppingtool%3Dtreestructureflyout&sr=&ts=1610636219917" width="1" height="1" scrolling="no" frameborder="0" referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade" class style="display:none"> Ad == $0
```

Figure 18 – Exemple de cadre sans titre

- Dans les pages « Liste de niveau 2 », « Liste de niveau 3 (technique) », « Liste de niveau 3 (non technique) », « Page Détail Produit », « Livraisons (points relais) », « Hub collaboration », « Mentions légales ».

```
<iframe id="tc_iframe_770_1" src="https://creativecdn.com/tags?type=iframe&id=pr_UfRK4PxWPm7WFK03960P&id=_2Fcat-75363.aspx%23shoppingtool%3Dtreestructureflyout&sr=&sts=1610636219923" width="1" height="1" scrolling="no" frameborder="0" referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade" class style="display:none"> Ad
```

Figure 19 – Exemple de cadre sans titre

```
<iframe height="0" width="0" src="https://10585054.fls.doubleclick.net/activityi;src=10585054;type=visi...;u1=;~oref=https%3A%2F%2Fwww.laredoute.fr%2Fpplp%2F100%2Fcat-75363.aspx?" class style="display: none; visibility: hidden;">
```

Figure 20 – Exemple de cadre sans titre

```
<iframe id="snap09693676697405451" name="snap09693676697405451" class>
```

Figure 21 – Exemple de cadre sans titre

- Dans les pages « Panier », « Panier (pas de stock) ».

```
<iframe src="https://www.google.com/recaptcha/api/anchor?ar=1&k=6LfrRwgUAAAAAFEuR...LmZyQjQ0Mw..&hl=fr&v=r8jtf1oixV0IGff4hgB4EzDF&size=compact&cb=fnxpoo3xtcor" width="164" height="144" role="presentation" name="a-dyxn35bvavnx" frameborder="0" scrolling="no" sandbox="allow-forms allow-popups allow-same-origin allow-scripts allow-top-navigation allow-modals allow-popups-to-escape-sandbox" class> == $0
```

Figure 22 – Exemple de cadre sans titre

- Dans les pages « Liste de niveau 2 », « Liste de niveau 3 (technique) », « Liste de niveau 3 (non technique) », « Page Détail Produit », « Panier », « Livraison Domicile », « Paiement », « Hub boutique », « Hub marque propre 1 », « Hub marque propre 2 », « Plan de site ».

```
<iframe id="AWIN_CDT" src="about:blank" class style="height: 0px !important; width: 0px !important; visibility: hidden !important; display: inherit !important; margin: 0px !important; border: 0px !important; padding: 0px !important;"> == $0
```

Figure 23 – Exemple de cadre sans titre

- Dans la page « Panier », « Panier (pas de stock) ».

```
<iframe class style="display: none;"> == $0
```

Figure 24 – Exemple de cadre sans titre

- Dans la page « Livraison (domicile) ».

```
<iframe id="snap020742844207717925" name="snap020742844207717925" class>
```

Figure 25 – Exemple de cadre sans titre

- Dans la page « panier », « Panier (panier pas stock) », « Livraison ».

```
▶ <iframe height="0" width="0" src="https://5863518.fl.doubleclick.net/activ
ityi;src=5863518;type=funnel...Id%3D528978580%26qty%3D1%26ref%3D2577611%26pric
e%3D449%2C33%26cat%3D75393?" class style="display: none; visibility: hidden;
">...</iframe> == $0
▶ <iframe height="0" width="0" src="https://5863518.fl.doubleclick.net/activ
ityi;src=5863518;type=funnel...Id%3D528978580%26qty%3D1%26ref%3D2577611%26pric
e%3D449%2C33%26cat%3D75393?" class style="display: none; visibility: hidden;
">...</iframe>
▶ <iframe height="0" width="0" src="https://8427005.fl.doubleclick.net/activ
ityi;src=8427005;type=baske0...Id%3D528978580%26qty%3D1%26ref%3D2577611%26pric
e%3D449%2C33%26cat%3D75393?" class style="display: none; visibility: hidden;
">...</iframe>
```

Figure 26 – Exemple de cadre sans titre

- Dans la page « Paiement ».

```
▼ <iframe id="iframePSP" src(unknown) frameborder=
"0" class style="border:none; height:400px; width: 1
00%; overflow:hidden; display:none;"> == $0
```

Figure 27 – Exemple de cadre sans titre

- Dans la page « Paiement ».

```
▼ <iframe height="0" width="0" src="https://8427005.fl.doubleclick.net/activ
ityi;src=8427005;type=baske0...oref=https%3A%2F%2Fwww.laredoute.fr%2Fshoppingba
sket%2Fbasketpayment.aspx?" class style="display: none; visibility: hidden;">
```

Figure 28 – Exemple de cadre sans titre

- Dans la page « Hub boutique ».

```
▼ <iframe id="snap0005134083051551386" name="snap0005134083051551386" class>
```

Figure 29 – Exemple de cadre sans titre

```
▼ <iframe height="0" width="0" src="https://10585054.fl.doubleclick.net/acti
vityi;src=10585054;type=visi...10619144;u1=~oref=https%3A%2F%2Fwww.laredoute.f
r%2Fboutique-levis.aspx?" class style="display: none; visibility: hidden;"> ==
```

Figure 30 – Exemple de cadre sans titre

- Dans la page « Hub marque propre 1 ».

```
▼ <iframe id="snap0555735888695047" name="snap0555735888695047" class> == $0
```

Figure 31 – Exemple de cadre sans titre

```
▶ <iframe height="0" width="0" src="https://10585054.fl.doubleclick.net/acti
vityi;src=10585054;type=visi...;u1=~oref=https%3A%2F%2Fwww.laredoute.fr%2Fla-
redoute-collections.aspx?" class style="display: none; visibility: hidden;">...
</iframe> == $0
```

Figure 32 – Exemple de cadre sans titre

- Dans la page « Hub marque propre 2 ».

```
><iframe height="0" width="0" src="https://10585054.fls.doubleclick.net/acti
vityi;src=10585054;type=visi...oref=https%3A%2F%2Fwww.laredoute.fr%2Ffla-redout
e-interieurs-ah2020.aspx?" class style="display: none; visibility: hidden;">...
</iframe> = $0
```

Figure 33 – Exemple de cadre sans titre

```
><iframe id="tc_iframe_749_1" src="https://creativecdn.com/tags?type=iframe&
id=pr UfRK4PxWPm7WFK03960P_cat...Fwww.laredoute.fr%2Ffla-redoute-interieurs-ah20
20.aspx&sr=&ts=1610703350734" width="1" height="1" scrolling="no"
frameborder="0" referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade" class style="disp
lay:none">...</iframe> (Ad) = $0
><iframe id="tc_iframe_770_1" src="https://creativecdn.com/tags?type=iframe&
id=pr UfRK4PxWPm7WFK03960P&id=_Fwww.laredoute.fr%2Ffla-redoute-interieurs-ah20
20.aspx&sr=&ts=1610703350737" width="1" height="1" scrolling="no"
frameborder="0" referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade" class style="disp
lay:none">...</iframe> (Ad)
```

Figure 34 – Exemple de cadre sans titre

```
><iframe height="0" width="0" src="https://10585054.fls.doubleclick.net/acti
vityi;src=10585054;type=visi...oref=https%3A%2F%2Fwww.laredoute.fr%2Ffla-redout
e-interieurs-ah2020.aspx?" class style="display: none; visibility: hidden;">...
</iframe> = $0
```

Figure 35 – Exemple de cadre sans titre

```
><iframe id="snap030004583389615247" name="snap030004583389615247" class> =
```

Figure 36 – Exemple de cadre sans titre

- Dans la page « Plan de site ».

```
><iframe id="snap036554077898818327" name="snap036554077898818327" class> =
```

Figure 37 – Exemple de cadre sans titre

```
><iframe height="0" width="0" src="https://10585054.fls.doubleclick.net/acti
vityi;src=10585054;type=visi...10619144;u1=;~oref=https%3A%2F%2Fwww.laredoute.f
r%2Fespace-sitemap.aspx?" class style="display: none; visibility: hidden;">...
</iframe> = $0
```

Figure 38 – Exemple de cadre sans titre

Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Non conforme

Il existe des iframes avec attributs « title », mais ceux-ci ne s'avèrent pas assez pertinent. Il est important de donner un titre court, précis et pertinent à chaque iframe afin que l'utilisateur prenne vite conscience du contenu du cadre.

- Un cadre avec un titre non pertinent est présent sur les pages « Homepage », « Sous home page », « Liste de niveau 2 », « Liste de niveau 3 (technique) », « Liste de niveau 3 (non technique) », « Détail produit », « Hub boutique », « Hub marque 2 », « Hub collaboration », « Mentions légales », « Sous home page », « Plan de site »

```
▼<iframe src="about:blank" height="0" width="0" tabindex="-1" title="empty" class="hidden" style="display: none;"> == $0
```

Figure 39 – Exemple de titre de cadre non pertinent

- Dans les pages « Liste de niveau 2 », « Liste de niveau 3 (technique) », « Liste de niveau 3 (non technique) », « Détail produit ».

```
▼<iframe height="0" width="0" title="Criteo DIS iframe" class style="display: none;"> == $0
```

Figure 40 – Exemple de titre de cadre non pertinent

- Dans la page « Livraison (domicile) ».

```
▼<iframe sandbox="allow-scripts allow-same-origin" title="Adobe ID Syncing i Frame" id="destination_publishing_iframe_laredoute_0" name="destination_publishing_iframe_laredoute_0_name" src="https://laredoute.demdex.net/dest5.html?d_nsid=0#https%3A%2F%2Fwww.laredoute.fr" class="aamIframeLoaded" style="display: none; width: 0px; height: 0px;"> == $0
```

Figure 41 – Exemple de titre de cadre non pertinent

```
▼<iframe id="snap040605187896093686" name="snap040605187896093686" class> =
```

Figure 42 – Exemple de titre de cadre non pertinent

- NOTE : les iframes qui sont en *display:none en permanence et quel que soit la résolution de l'affichage ou autres aspects variables* peuvent éventuellement être dérogé de l'obligation des attributs title.

3. COULEURS

Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Quelques éléments sur le site présentent des rapports des taux de contraste entre la couleur de texte et la couleur de fond juxtaposé inférieur au taux minimum demandé de 4.5 : 1.
 - a. Dans la page « Liste de niveau 1 », « Liste de niveau 3 (technique) », « Liste de niveau 3 (non technique) », « Détail produit », « Panier », « Panier (pas de stock) », avec le texte qui se trouve à droite du lien de retour vers la page d'accueil.

Meuble

Figure 3 - Taux de contraste insuffisant (2.8 : 1)

- b. Dans les pages « Livraison (domicile) », « Livraison (point relais) », lors du processus d'achat, certains éléments possèdent des taux de contraste insuffisant.

 Paiement

Figure 4 – Exemple de taux de contraste insuffisant (1.4 :1)

 Livraison

Figure 5 – Exemple de taux de contraste insuffisant (1.4 :1)

Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Des éléments d'interfaces et graphique sur le site présentent des rapports de taux de contraste inférieur au taux minimum demandé de 3.1.
 - Dans la page « Liste de niveau 1 », « Liste de niveau 3 (technique) », « Liste de niveau 3 (non technique) », « Détail produit », le lien de retour vers la page d'accueil à un taux de contraste insuffisant.

Figure 43 :Exemple de taux de contraste insuffisant (2.8 : 1)

La Redoute

- Dans les pages « Livraison (domicile) », « Livraison (point relais) », « Paiement », le taux de contraste vers le lien menant au panier ou vers le choix de livraisons est à retravailler.

 Panier

Figure 7 – Exemple de taux de contraste insuffisant (1.4 :1)

- Attention aux images contenant du texte mal contrasté



Figure 44 : image avec du texte mal contrasté

4. MULTIMEDIA

Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

Non applicable

Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Non applicable

5. TABLEAUX

Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Non applicable

Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Les tableaux de mise en forme des pages « Panier », « Panier (pas de stock) », « Livraison (domicile) », « **Livraisons (points relais)** », « Paiement » servent à présenter le total des paniers.

Bien que leurs contenus restent compréhensibles une fois linéarisés, ceux-ci doivent avoir un attribut « role » avec la valeur "presentation" afin que le lecteur d'écran ignore la sémantique native de la balise <table>, et ne les vocalise pas comme des tableaux (<https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.1/#presentation>).

Total articles	699,00 €
Réduction	- 138,56 €
<hr/>	
Frais de livraison	59,00 €
<hr/>	
Total	619,44 €
dont frais d'éco-part.	6,20 €

Figure 45 - Tableau de mise en forme à ignorer (role="presentation")

Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

Non applicable

Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

Non applicable

Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

6. LIENS

Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans le Header, l'intitulé du lien-image logo n'est pas explicite. Il faudrait enlever le titre du lien et modifier l'alternative de l'image avec l'intitulé "Retourner à la page d'accueil du site La Redoute".

La Redoute

```
<div class="header-logo ">  
  <a href="/" class="laredoute user-log" title="La Redoute" data-cerberus="img_heade  
r_logo">  
      
  </a>  
</div>
```

Figure 1 – Intitulé de lien-image non explicite

- Dans les pages "Accueil" et "Sous home page", les intitulés des lien-images ne sont pas explicites. En effet, ces liens contiennent des images sans alternative. Il faudrait placer une alternative explicite dans l'image ou un aria-label dans le lien "soldes....." par exemple.



```
<a href="/pplp/100/97172/cat-145360.aspx#opeco=hp:zsa:soldes:pe21s03">  
  <div class="flex">  
    <div class="flex_col--12 hidden-xs hidden-sm">  
       == $0  
    </div>  
    <div class="flex_col--12 hidden-md hidden-lg">  
        
    </div>  
  </div>  
</a>
```

Figure 3 - Exemple d'intitulé de lien-image non explicite





Figure 4 - Exemple d'intitulé de lien-image non explicite

- Dans les pages "Accueil", "Sous home page" et "Liste niveau 3 technique et non technique", les Intitulés des lien-images ne sont pas explicites. En effet, ces liens contiennent des images avec des alternatives d'images vides. Il faudrait ajouter des intitulés explicites à ces liens par exemple "La Redoute Intérieur". Il existe deux solutions pour cela :
 - Placer un aria-label dans les liens et une alternative vide dans les images.
 - Indiquer une alternative explicite dans les images

```
▼<ul class="carousel lightSlider lSSlide lsGrab" id="carrouselVF" st
px; padding-bottom: 0%; transform: translate3d(-1824px, 0px, 0px);">
::before
▼<li class="carousel-item clone left" style="width: 294px; margin-
▼<a href="/brnd/superdry.aspx?brndid=superdry#opeco=hp:marque:su

</a>
</li>
▶<li class="carousel-item clone left" style="width: 294px; margin-
▶<li class="carousel-item clone left" style="width: 294px; margin-
▶<li class="carousel-item lslide" style="width: 294px; margin-righ
```



Figure 5 - Exemple d'intitulé de lien-image non explicite



Figure 6 - Exemple d'intitulé de lien-image non explicite



Figure 7 - Exemple d'intitulé de lien-image non explicite

- Dans la grande majorité des pages du site, certains liens entraînent des doubles vocalisations d'intitulés. En effet, ce sont des liens composites dont l'alternative de l'image est redondante par rapport au contenu textuel. La solution consiste donc à placer une alternative vide dans les images des liens car les intitulés textuels suffisent.

Mes derniers articles vus

LA REDOUTE COLLECTIONS
Tee shirt col rond manches courtes

LA REDOUTE INTERIEURS
Bureau chêne et métal, AGAMA

REVERIE BEST
Matelas mousse HR grand confort équili...

ROBIN DES BOIS
Table basse ALSTON, double plateau, c...

```

<a class="product-link earlybirds-tracked adobe-tracked" href="/ppdp/prod-505639218.aspx?dim1=1003">
  <div class="product-img-container">
    <div class="product-sticker-bottom-left" style="display: none;"></div>
    <picture class="product-img" data-cerberus="detail_product_image">
      
    </picture>
  </div>
  <div class="product-info">
    <div class="rating-stars-container" style="display: none;">...</div>
    <div class="product-brand text-ellipsis" data-cerberus="detail_product_brand">LA REDOUTE COLLECTIONS</div>
    <div class="product-title text-ellipsis" data-cerberus="detail_product_name">Tee shirt col rond manches courtes</div>
  </div>
  <div class="product-price-container">...</div>
  <div class="product-eco-part" style="display: none;">dont {0} d'éco-part.</div>
</div>
</a>

```

Figure 8 - Double vocalisation d'intitulés de liens composites

LA REDOUTE INTERIEURS
Bureau enfant en métal Hiba
249,00 € -30%
174,83 €
dont 1,75 € d'éco-part.

AM.PM
Plateau de bureau en métal, A...
189,00 € -20%
151,55 €
dont 1,75 € d'éco-part.

LA REDOUTE INTERIEURS
Bureau d'angle modulable, M...
469,00 € -26%
348,67 €
dont 6,20 € d'éco-part.

Figure 9 - Double vocalisation d'intitulés de liens composites

★★★★★ (213)
LA REDOUTE INTERIEURS
Table basse plateau en verre, ...
279,00 € -25%
209,75 €
dont 2,00 € d'éco-part.

★★★★★ (78)
LA REDOUTE INTERIEURS
Étagère bibliothèque, Compo
259,00 € -20%
207,76 €
dont 2,80 € d'éco-part.

★★★★★ (105)
LA REDOUTE INTERIEURS
Lampe de bureau, métal, style...
49,99 € -20%
40,03 €
dont 0,20 € d'éco-part.

Figure 10 - Double vocalisation d'intitulés de liens composites

- Dans les pages "Liste de niveau 3 technique et non technique", certains liens entraînent des doubles vocalisations d'intitulés. En effet, ce sont des liens

composites dont l'alternative de l'image est redondante par rapport au contenu textuel. De plus, les images de ces liens contiennent des attributs title à retirer. La solution consiste donc à placer une alternative vide dans les images des liens et à supprimer les attributs title des images car les intitulés textuels suffisent.



```

<a class="pl-product-link" href="/pdp/prod-500990952.aspx?shoppingtool=treestructurefjvout" data-documentid="0001000000001">
  <div class="row small-gutter">
    ::before
    <div class="col-xs-6 col-sm-9">
      <div class="plp-product-picture">
        <div class="row small-gutter">
          ::before
          <div class="col-xs-12 col-sm-6 col-md-5 pl-picture">
            <div class="plp-recond plp-recond-html">
              <picture>
                
              </picture>
            </div>
            <div id="dimlContainer_500990952" class="pl-diml" data-cerberus="plpProduit_coloursThumbnails">
          </div>
          <div class="col-xs-12 col-sm-6 col-md-7">
            <div class="hidden-xs text-left text-ellipsis" data-cerberus="lnk_plProduit_brand1">
              <div class="product-title pl-product-name hidden-xs text-left text-ellipsis" data-cerberus="lnk_plProduit_productName1" title="Matelas conf. ferme ressorts ensachés Physiotionic">
                Matelas conf. ferme ressorts ensachés Physiotionic
              </div>
              <div class="panel-title hidden-xs text-left text-ellipsis" role="tab" id="productRatingHeading" data-cerberus="prd_rating">
                <ul class="product-plp-carac">
                  <li class="tech-attribut">
                    <span class="tech-attribut">
                      Technologie matelas :
                    </span>
                    <span class="bold">Ressorts</span>
                  </li>
                </ul>
              </div>
              <div class="product-tag pl-infos pl-pictoarea text-left">
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </a>

```

Figure 11 - Double vocalisation d'intitulés de liens composites

titre au-dessus de ces liens pour les placer dans ces liens pour les contextualiser. Pour cela, il faut utiliser un attribut aria-describedby relié à l'id du titre.

Les canapés emblématiques



```
<div class="marqueLR-encart">
  <div class="lr-title2">Les canapés emblématiques</div>
  <div class="lr-button lr-button-secondary btn-flottant margin-b">
    ::before
    <a href="/ampm-canapes-emblematicques.aspx#opeco=sfp:maison:mi:ampm:pe21s03">Découvrir la sélection</a>
    ::after
  </div>
  <div class="lr-button lr-button-secondary btn-flottant">
    ::before
    <a target="_blank" href="/pp1p/85201/175031/cat-85202.aspx#opeco=sfp:maison:mi:ampm:pe21s03">Toute la collection canapés</a>
    ::after
  </div>
</div class="finFloat"></div>
```

Figure 15 - Intitulés de liens texte non explicites

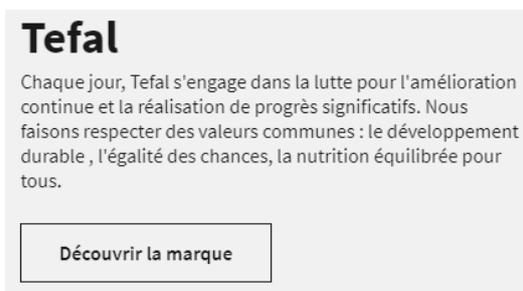


Figure 16 - Intitulés de liens texte non explicites

LEVI'S® s'engage

En plus des produits WATER<LESS™ qui permettent d'économiser (saisons à venir) vous trouverez du chanvre cotonisé au sein de la c polyester créée à base de bouteilles plastiques recyclées.

Chez Levi's® nous avons toujours défendu ce qui est juste et la créés cette logique. Et il y a tant d'autres choses à ajouter. Ce n'est que le début d'une épopée extraordinaire.

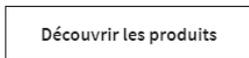


Figure 17 - Intitulés de liens texte non explicites

- Dans la page "Sous home page", les Intitulés de certains liens-images ne sont pas explicites. De plus, ces liens ouvrent une nouvelle fenêtre sans prévenir l'utilisateur. La solution consiste donc à placer dans les liens un attribut aria-label explicite par exemple "La Redoute Intérieur" avec l'indication supplémentaire "ouvre une nouvelle fenêtre." Ce dernier n'est plus un cas de non-conformité, mais un ajout pour faciliter le bon usage.

Consultez nos catalogues en ligne



```

<div class="flex_col--12 flex_col--sm6 encart-catalogue">
  <div class="lr-title2 nocenter-mobile">Consultez nos catalogues en ligne</div>
  <div class="imgCatalogue" style="margin-right:10px;">
    <a href="https://cdn.laredoute.com/catalogues/fr/2020/small-book-ah20/#page/1" target="_blank">
      
    </a>
  </div>
  <!-- <div class="imgCatalogue" style="margin-right:10px;"><a href="https://cdn.laredoute.com/catalogues/fr/2020/lrc-fet"
  src="//cdn.laredoute.com/marketing/StudioFR/OPECO/AH20/20201216/shp/maison_catalogue3.jpg" alt=""></a></div -->
  <div class="imgCatalogue">
    <a href="https://issuu.com/issuu.ampm/docs/chambre_enfant_la_redoute_int_rieurs?fr=sZDNkMjQ3ODg4Ng" target="_blank">
      
    </a>
  </div>
</div>
<div class="finFloat"></div>

```

Figure 18 - Exemple d'intitulé de lien-image non explicite

- Dans les pages "Liste niveau 3 technique", "Détails produit", "Mentions légales", "Email", "Livraison" et "Hub marque propre 1", les intitulés de nombreux liens textes génériques (ici, cliquez ici,...), de certains liens sigles ou des liens de pagination ne sont pas explicites. La solution consiste donc à placer dans ces liens un attribut aria-label explicite par exemple "Aller à la page 2 sur 120". Quand ces liens contiennent des attributs target='blank', on peut donc en plus y ajouter la mention "Ouvre une nouvelle fenêtre."

```

<strong>par carte bancaire</strong>
" : Carte Bleue, e-carte bleue, Visa, Mastercard, cart
détaillées "
<a href=".../espace-mention paiement 3x">ici</a>
"). En cas de Produits épuisés ou indisponibles, le mo

```

Figure 19 - Exemple d'intitulé de lien texte non pertinent

e au Service du Médiateur du e-commerce – <http://www.mediateurfevad.fr/>. A
mmation dont le règlement n'aurait pas

Figure 20 - Exemple d'intitulé de lien texte non pertinent

es vous concernant. Vous pouvez
; en [cliquant ici](#). Pour plus
1) confidentialité en [cliquant ici](#). Si vous
; dans votre espace client/mon

Figure 21 - Exemples d'intitulé de lien texte non pertinent

1 2 3 4 5 6

Figure 22 - Exemples d'intitulé de lien texte non pertinent

- Dans les pages "Paniers", les intitulés de certains liens ne vocalisent pas toutes les informations nécessaires à l'utilisateur. Il faut donc regrouper l'ensemble des informations textes nécessaires dans un même lien. Pour cela, la solution consiste à créer des liens englobant toutes les informations utiles.

```
<div class="checkout-assistance-content">
  <div class="text-center">
    <span class="checkout-assistance-title block">Une question, besoin d'aide ?</span>
  </div>
  <div class="checkout-assistance-number">
    <span class="checkout-assistance-phone">
      <a href="tel:0892350350">0 892 350 350</a> == $0
    </span>
    <span class="checkout-assistance-number-info ">
      ::before
      "Service 0,35€/min + prix appel"
    </span>
  </div>
  <div class="text-center">7 jours sur 7 - de 8h à 21h</div>
</div>
```

Une question, besoin d'aide ?

0 892 350 350 Service 0,35€/min +
prix appel

7 jours sur 7 - de 8h à 21h

Figure 23 - Exemples d'intitulé de lien texte non pertinent

Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancrs, a-t-il un intitulé ?

Non conforme

- Dans le Header, le lien "Panier" n'a pas d'intitulé. La solution consiste à y placer un en masquage accessible indiquant "Accéder à mon panier".



```

▼ <div class="header-icon-container">
  ▼ <a href="/shoppingbasket/basket.aspx" id="basketIcon" class="basket lr-icon lr-ic
  con-basket cfao-hide" data-cerberus="img_header_basket_mobile"> == $0
    ::before
    <span class="badge"></span>
  </a>

```

Figure 24 - Lien sans intitulé

- Dans le Footer, plusieurs liens n'ont pas d'intitulé. La solution consiste à y placer un en masquage accessible indiquant par exemple "Nous contacter sur Facebook".

```

▼ <div class="col-xs-12 col-sm-5 col-md-5">
  ▼ <div class="flex-block">
    ▼ <a href="/espace-reseaux-sociaux.aspx" class="social-networks-link fl
    ex-cell lr-icon lr-icon-twitter"> == $0
      ::before
      </a>
      <a href="/espace-reseaux-sociaux.aspx" class="social-networks-link fl
      ex-cell lr-icon lr-icon-facebook"></a>
      <a href="/espace-reseaux-sociaux.aspx" class="social-networks-link fl
      ex-cell lr-icon lr-icon-pinterest"></a>
      <a href="/espace-reseaux-sociaux.aspx" class="social-networks-link fl
      ex-cell lr-icon lr-icon-youtube"></a>
      <a href="/espace-reseaux-sociaux.aspx" class="social-networks-link fl
      ex-cell lr-icon lr-icon-instagram"></a>
    </div>
  </div>
  ::after
</div>

```



Figure 25 - Liens sans intitulé

- Dans les pages "Livraison", Un lien non visible sur la page n'a pas d'intitulé. La solution consiste à y placer un en masquage accessible avec un intitulé explicite. Si ce lien n'est pas nécessaire, il faut le retirer.



(1)En tant que responsable du traitement, la Redoute c

```

▼ <div id="legalPhoneInformation" class="text-muted block-info">
  <a name="legal-phone" class="rgaaExt-OutlineHelper"></a> == $0
  ▼ <span id="legalMessagePart1">
    "(1)En tant que responsable du traitement, la Redoute collecte des données à
    caractère personnel aux fins notamment de traitement de vos commandes, de

```

Figure 26 - Liens sans intitulé non visibles sur la page

- Dans la page "Mentions légales", certains liens n'ont pas d'intitulé. La solution consiste à y placer un en masquage accessible avec un intitulé explicite.

□

01 - Préambule

Les présentes conditions générales (Marketplace) sur le Site Internet.

Les présentes Conditions Générales

LA REDOUTE se réserve le droit d

□

02 - Produits

```

▶ <p>...</p>
<a name="01" class="rgaaExt-OutlineHelper"></a>
<h2>01 - Préambule</h2>
▶ <p>...</p>
▶ <p>...</p>
▶ <p>...</p>
<a name="02" class="rgaaExt-OutlineHelper"></a>
<h2>02 - Produits</h2>
▶ <p>...</p>
▶ <p>...</p>

```

01 - Préambule

Les présentes conditions générales de ve effectuer un achat (hors produits vendus |

Les présentes Conditions Générales régi:

LA REDOUTE se réserve le droit de mod

02 - Produits

Les produits régis par les présentes Conc sont proposés dans la limite des stocks d

Les caractéristiques essentielles des Pro

Figure 27 - Liens sans intitulé

- Dans la page " Paiement", un lien n'a pas d'intitulé. La solution consiste à y placer un en masquage accessible avec un intitulé explicite.

Conditions du paiement 3X

Effectuer mon paiement 3X CB sur Sofinco □

Paypal
Paypal

Effectuer mon paiement 3X CB sur Sofinco

PayPal Paypal

```

paiement 3X CB sur Sofinco</a>
<a class="collapsed rgaaExt-OutlineHelper" id="finalValidationButton3X"
ree-times-password').val(), ' 500000192257343', '')}></a> == $0
</div>

```

Figure 28 - Lien sans intitulé

- Dans les pages "Liste niveau 3 technique et non technique", les liens flèches gauches et droites n'ont pas d'intitulé. La solution consiste à y placer un en masquage accessible indiquant "Aller à la page 3 / Retourner à la page 2". D'autres liens sans intitulé sont aussi présents dans cette page.



```
<a class="visible-xs-inline-block pl-pagination-of">Page 1 sur 6</a>
▼<div class="pl-pagination-arrow text-center">
  ▼<a href="https://www.laredoute.fr/pp1p/100/75363/75326/cat-75341.aspx?pgnt=2" id=
  data-fullurl="https://www.laredoute.fr/pp1p/100/75363/75326/cat-75341.aspx?pgnt=2"
  ::before
  ▼<span class="new-arrow new-arrow-full" data-pgnt="2"> == $0
  ::before
  ::after
  </span>
</a>
</div>
```

Figure 29 - Lien sans intitulé



Figure 30 – Exemple de lien sans intitulé

7. SCRIPTS

Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Sur la Home page, le bandeau de cookies est tabulé en fin de page plutôt qu'au début, alors qu'il masque le bas de cette dernière.

Il contient un lien ouvrant une modale de gestion des cookies, un autre lien ouvrant cette même modale étant présent dans le pied de page.

Ces liens devraient disposer d'un attribut `aria-haspopup="dialog"`

(<https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.1/#aria-haspopup>), pour signaler leur fonction.

- La modale de gestion de cookies n'est pas conforme :
 - Elle prend bien le focus à son ouverture et le garde jusqu'à sa fermeture, mais après cette dernière le focus n'est pas replacé sur le lien d'ouverture.
 - Elle possède un rôle 'dialog', accompagné d'un attribut 'aria-labelledby' qui renvoie à un titre pertinent.
 - Mais son bouton de fermeture ne possède pas d'intitulé pertinent comme 'Fermer la modale', et la modale ne peut pas être fermée via la touche 'Echap'.
 - À fin de rappel, pour qu'une modale soit accessible :
 - « À l'ouverture de la fenêtre modale le focus doit être placé sur un élément situé au tout début de la fenêtre modale,
 - les éléments situés sous la fenêtre modale ne doivent plus être vocalisés,
 - on doit pouvoir boucler sur les éléments « focusables » que contient la fenêtre modale par la touche tab ou en marche arrière par maj tab sans sortir de la fenêtre modale
 - on doit pouvoir refermer la fenêtre modale par un lien ou bouton d'action ainsi que par la touche « Echap »,
 - lorsque l'on referme la fenêtre modale on doit se retrouver positionné au niveau de l'élément qui en a provoqué l'affichage
 - en fonction de son contenu, il vaudrait mieux que le contenu de la fenêtre modale soit ajouté dans le dom au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS ».

Voir les recommandations du WAI pour plus de précisions :

https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#dialog_modal.

[En savoir plus et paramétrer le dépôt des cookies.](#) [Gérer mes cookies](#)

Figure 46 : Attribut aria-haspopup="dialog" à ajouter

Figure 47 : Modale non conforme

- Concernant le contenu de la modale de cookies, celui-ci serait à revoir.

Si les boutons présents sont utilisables au clavier, rien ne permet de savoir lequel est sélectionné au lecteur d'écran, de plus ils ne sont accompagnés que par un texte en gras via une balise `` qui les précède et un texte explicatif qui les suit.

Il faudrait remplacer ces boutons par des champs de formulaire de type 'checkbox' ou encore de type 'radio' (tels que 'oui' et 'non' dans cette éventualité), qui soient rassemblés via des balises `<fieldset>`, dotées de légendes pertinentes, données par exemple via des balises `<legend>`, voir les recommandations de la CNIL en la matière : <https://www.cnil.fr/fr/cookies-et-traceurs-comment-mettre-mon-site-web-en-conformite>.

Figure 48 : Gestion des cookies non accessibles au lecteur d'écran

- Sur la Home page, le lien de retour en haut de page est codé avec une balise `<div>`, ce qui le rend non tabulable, ne possède pas d'intitulé pertinent, et ne replace pas le focus en début de page.

Il faudrait le coder avec une balise `<a>` ou `<button>`, avec par exemple un texte en masquage accessible pour intitulé, comme 'Retour en haut de page'.



Figure 49 : Lien de retour en haut de page non accessible

- Sur la Home page, une série de contenus contenant notamment des listes non ordonnées (balises `` et ``) et des liens 'En savoir plus', sont toujours tabulés et vocalisés sans qu'il semble possible de les rendre visibles.

Ces contenus semblent, par le nom de leur attribut 'class', être possiblement des modales, mais il ne possède pas le codage correct avec notamment un rôle 'dialog' absent et un bouton de fermeture qui semble coder avec une balise <div>, sans intitulé.

Le cas échéant, s'il s'agit bien de modales, il convient d'appliquer les recommandations vues précédemment.

Et dans tous les cas, il faudrait les masquer avec une propriété {display:none} par exemple, tant qu'ils ne sont pas affichés, afin de ne pas être tabulés et vocalisés.

```
<div class="popin-wrapper fade"> == $0
└─> <div class="popin-container">
  <div class="popin-overlay"></div>
  <div class="popin_reinsurance-popin_reinsurance-basket-popin_sessioncammonitorscroll" data-trigger=".reinsurance-popin-1"
  data-track-name="STATICPAGE" data-track-merge-uri="true" style="display: block;">
    <strong>...</strong>
    <br>
    <ul>
      <li>
        :marker
        "
        Les retours sont GRATUITS durant 30 jours pour les articles vendus et expédiés par La Redoute en point Relais colis ®
        "
      </li>
      <li>
        :marker
        "
        Remboursement sous 14 jours maximum à la réception de votre colis dans nos entrepôts
        "
      </li>
    </ul>
    <br>
    <a href="/retours-remboursement.aspx#remboursement1">En savoir plus</a>
  <div class="popin-btn-close-container">
    <div class="popin-btn-close close" data-cerberus="popin_close">
      :before
      :after
    </div>
  </div>
</div>
</div>
</div>
```

Figure 50 : Exemple de contenu problématique

```
><div class="popin-wrapper fade">...</div>
```

Figure 51 : Ensemble des contenus problématiques tabulés et vocalisés

- Sur la Home page, le pied de page contient un menu déroulant permettant de sélectionner la version du site voulue, il est non conforme :
 - Son bouton d'ouverture est codé avec une balise , non tabulable, au lieu d'une balise <a> ou <button>.
 - De plus il ne possède pas d'attribut 'aria-expanded' afin de vocaliser l'état du menu.
- À fin de rappel, pour un élément qui pilote un accordéon ou un menu déroulant :

- « [II] doit indiquer l'état (ouvert/fermé) de l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-expanded', qui aura la valeur 'true' lorsque l'élément est ouvert, et 'false' lorsque l'élément est fermé.
- Il faudra également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-controls' qui reprendra la valeur de l'attribut 'id' de cet élément ».

Pour plus d'informations, voir les recommandations du WAI :
<https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#disclosure>.

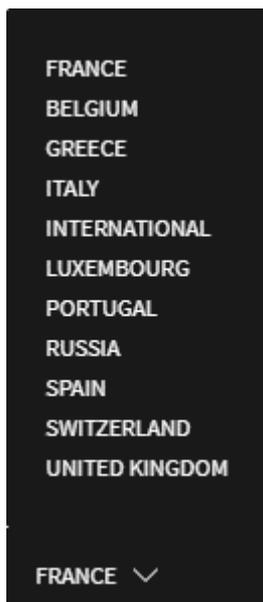


Figure 52 : Menu déroulant non conforme

- Sur la Home page, le contenu principal contient 2 carrousels non conformes, notamment car ils n'indiquent pas leur nature avec un rôle 'region' accompagné d'un attribut `aria-roledescription="carrousel"`.

On note également que leurs boutons de commande ne sont pas tabulables et dotés d'intitulés pertinents comme 'suivant' et 'précédent'.

Dans un cas, les boutons de commande sont codés avec des balises `` sans contenu, au lieu de balises `<a>` ou `<button>` avec pour intitulé des textes en masquage accessible.

Dans l'autre cas, les boutons de commande sont codés avec des balises `<a>` sans attribut 'href', ce qui les rend non tabulables, et parentes de balises `` sans attribut 'alt'.

Enfin on note que dans un cas, le carrousel est statique et tabulable sans problème, et dans l'autre cas, il est auto-rotatif, la rotation ne pouvant être suspendue qu'au survol de la souris et non à la prise de focus.

Afin de rendre ces carrousels conformes, il convient de suivre les recommandations du WAI : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#carousel>.

On retrouve des carrousels similaires sur la Sous Home Page.

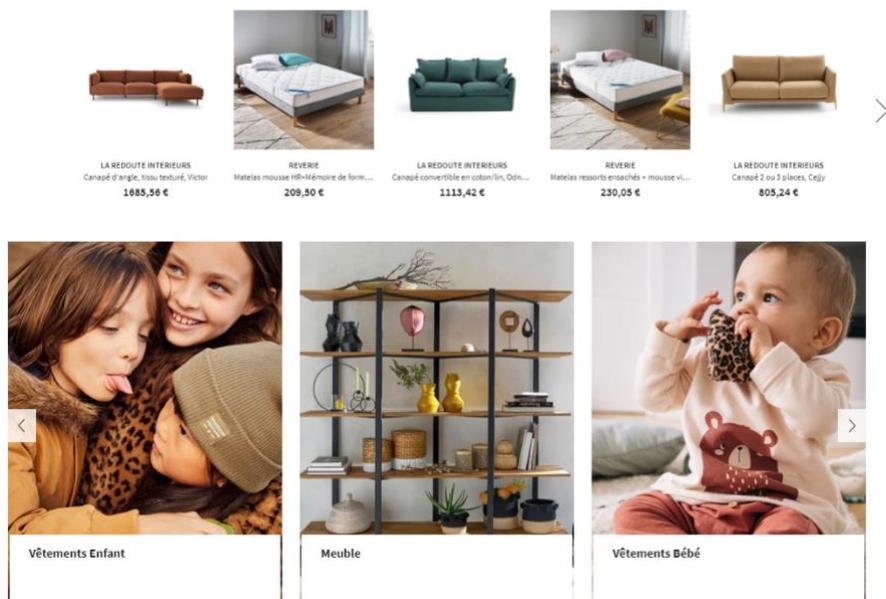


Figure 53 : Carrousels non conformes

- Sur la Home page, le menu de navigation principal est constitué d'un ensemble de menus déroulants non conformes, notamment car ils n'indiquent pas leur état via un attribut 'aria-expanded' et sont non utilisables au clavier.

On peut les traiter comme un simple ensemble de menus déroulants en suivant les recommandations vues précédemment, ce qui est la solution la plus simple en termes de codage et d'utilisation, mais ne reflétant pas exactement la nature du contenu.

C'est pourquoi on peut également traiter le menu de navigation principal comme un composant de type 'menu' en suivant les recommandations du WAI en la matière : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#menu>.

Cela reflète mieux la nature du contenu, mais pas sa structure, qui notamment en utilisant l'inspecteur du navigateur pour voir le code source, semble se présenter comme une arborescence avec une imbrication des menus déroulants sur 3 niveaux.

De plus le composant de type 'menu' est plus complexe en termes de codage et d'utilisation.

Ainsi pour refléter la structure du menu principal, on peut le traiter comme un composant de type 'TreeView' en suivant les recommandations du WAI en la matière : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#TreeView>.

Cela reflète donc mieux la structure mais est toutefois encore plus complexe en termes de codage et d'utilisation.

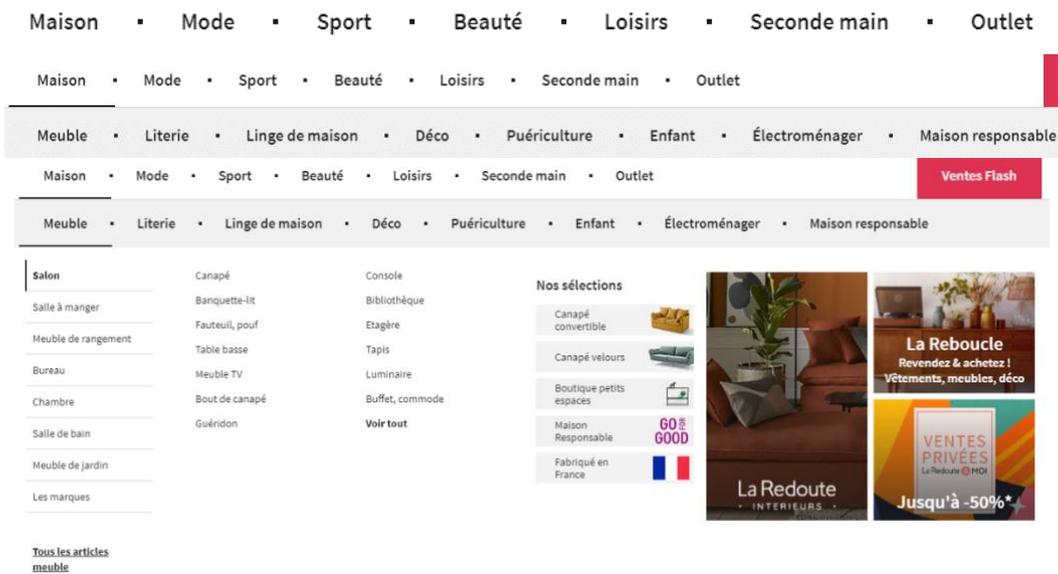


Figure 54 : Menu de navigation non conforme

- Sur la Home page, au-dessus du menu de navigation principal, on trouve une série d'icônes, servant à ouvrir des menus déroulants, ceux-ci sont non conformes car ils ne vocalisent pas leur état via un attribut 'aria-expanded' notamment.

Et surtout les icônes servant de boutons de commande ne possèdent pas d'intitulés pertinents, donnés par exemple via un texte en masquage accessible.

L'une des icônes n'est par ailleurs pas tabulable car codée avec une balise .

Les autres icônes sont codées avec des balises <a> ou <button> qui semblent renvoyer des vocalisations non pertinentes via les styles.

Il convient donc de suivre les recommandations vues précédemment pour les rendre conformes.



Figure 55 : Menus déroulants non conformes

Sur la Home page, le champ de recherche est problématique, car lorsqu'il prend le focus, il crée un effet d'overlay sur le reste de la page sans qu'il semble possible de le retirer via une action au clavier.

Les boutons d'effacement et de soumission de la recherche ne possèdent pas d'intitulés pertinents, comme 'Effacer la recherche' et 'Rechercher', donnés par exemple via un texte en masquage accessible.

De plus ils sont placés hors de la balise <form> et ont un attribut type="button".

La liste de suggestions semble pouvoir être correctement naviguée via les touches de direction, mais elle est séparée du champ de recherche dans le code, ce qui rend la sémantique de l'ensemble incorrecte et la navigation au clavier incomplète.

Ainsi il faudrait implémenter l'ensemble comme un composant de type 'combobox', en suivant les recommandations du WAI : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#combobox>.



Figure 56 : Effet d'overlay problématique

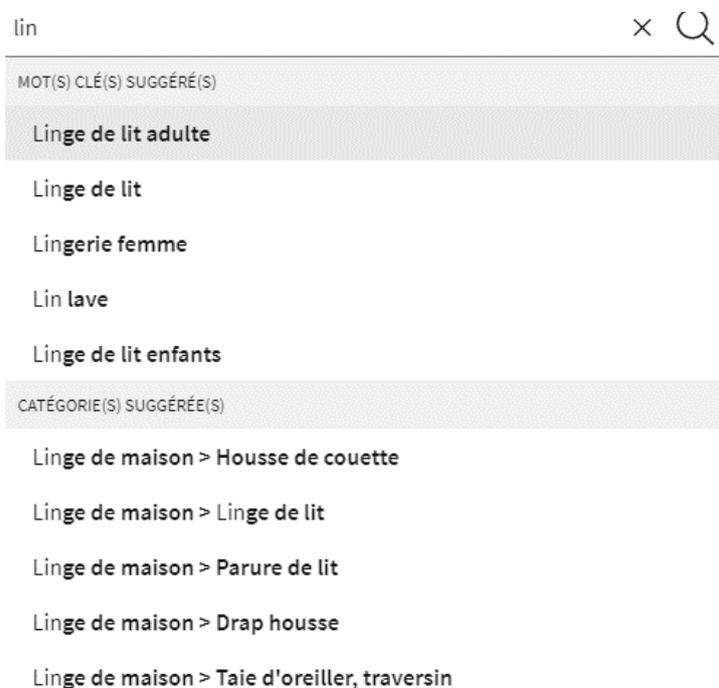
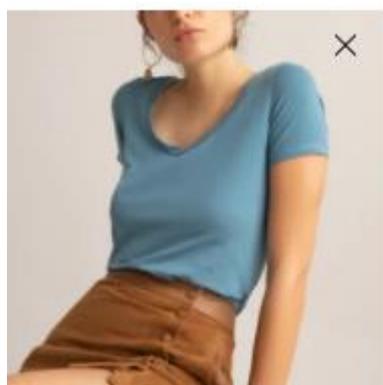


Figure 57 : 'Combobox' à implémenter

- Sur la Sous home page, les boutons permettant d'effacer les éléments présents dans la partie 'Mes derniers articles vus', sont codés avec des balises <div>, au lieu de balises <a> ou <button>, pourvues d'intitulés en masquage accessible comme 'Effacer cet article de la liste'.
En l'état, ils ne sont pas accessibles au clavier et au lecteur d'écran.



LA REDOUTE COLLECTIONS
Tee shirt col rond manches co...



LA REDOUTE INTERIEURS
Bureau chêne et métal, AGAMA

Figure 58 : Boutons non accessibles

- Les filtres de recherche de la page de liste de niveau 3 (produit technique) ne vocalisent pas l'effet « accordéon ». Un utilisateur d'outil d'assistance ne saura donc pas qu'il est possible de l'étendre. Pour valider ce point il faut :

- Ajouter un attribut 'aria-expanded' sur l'élément interactif initiant le changement. Cet attribut aura pour valeur « true » s'il est étendu et « false » si ce n'est pas le cas.
- Ajouter un attribut « aria-controls » sur l'élément interactif initiant le changement. Cet attribut aura pour valeur l'ID de la zone à étendre.



Figure 59 - Exemple d'accordéon non conforme

- Cette remarque est valable pour tous les menus accordéons du site.



Figure 60 - Exemple d'accordéon non conforme

- Depuis la liste de niveau 3 (produit technique), il est possible d'ouvrir une fenêtre modale (bouton ⓘ). Cette modale n'est pas conforme, les conditions à remplir pour rendre conforme une fenêtre modale ont déjà été présentées plus tôt dans ce rapport. Le même bouton est présent dans la page panier.

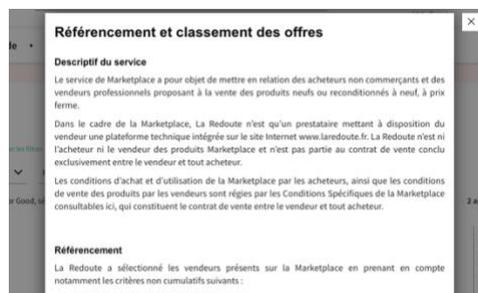


Figure 61 - Exemple de fenêtre modale non accessible

- La même remarque est valable pour toutes les fenêtres modales du site.



Figure 62 - Exemple de fenêtre modale non accessible

- Une liste d'étapes est présente dans tout le processus de validation de commande. Afin d'indiquer aux outils d'assistance quelle est l'étape en cours il faut ajouter un attribut « aria-current="step" » sur l'élément de la liste qui est actif.



- Une carte est présente dans la fenêtre modale de choix de Relais Colis. Afin de faciliter la navigation auditive, il est important de masquer cette carte aux outils d'assistance. Pour cela il faut :
 - Y empêcher la tabulation via l'attribut « tabindex="-1" »
 - En empêcher la vocalisation via l'attribut « aria-hidden="true" »



Figure 63 - Exemple de script à masquer aux outils d'assistance

Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Note : Bien qu'utilisable à l'aide du clavier, les carrousels de la page de liste de niveau 2 sont améliorables. En effet la tabulation passe sur tous les items proposés ce qui alourdi la navigation sans la souris : pour passer à la catégorie suivante il faut tabuler sur 10 éléments ce qui représente une certaine charge mentale. Ce mode de fonctionnement est encore plus gênant sur la page de détail d'un produit dans la partie « Nos clients ont aussi aimé » qui force 30 tabulations.

- Les filtres de recherche de la page de liste de niveau 3 (produit technique) ne sont pas utilisables à l'aide du clavier uniquement. En effet, ces derniers ne sont pas codés avec des éléments interactifs. Pour valider ce point, deux solutions existent :

- Modifier le code pour transformer les <div> en <button>.
- Ajouter les attributs « role="button" » et « tabindex="0" » sur la <div> actuelle.



Figure 64 - Exemple d'élément interactif non conforme

- La même remarque est valable pour le bouton permettant d'ouvrir la fenêtre modale (i, i) sur la page de liste 3. Ce bouton est également présent sur la page panier et livraison et la page de paiement
- La même remarque est valable pour plusieurs éléments de la page de détail.

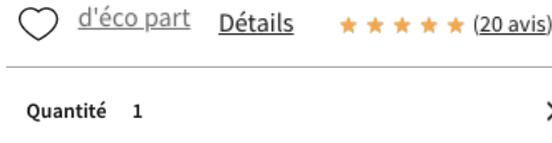


Figure 65 - Exemples d'éléments non tabulable

- La même remarque est valable pour les cases à cocher contenues dans les accordéons de filtre de la page de **liste de niveau 3** (produit technique). Une fois ce point validé, le critère 7.1 sera conforme. Deux solutions existent :
 - Modifier le code pour transformer les <div> en <input type="checkbox">
 - Ajouter, sur la <div> actuelle, les attributs « role="checkbox" », « tabindex="0" » et « aria-checked » qui vaudra true ou false selon son état.
- Dans la page des **mentions légales**, deux liens ne sont pas tabulables. Ce comportement est lié à l'absence d'attribut « href ». Pour valider ce point deux solutions existent :
 - Ajouter cet attribut : « href="javascript:void(0)" »
 - Ajouter les attributs « rôle="link" » et « tabindex="0" »

IMPRIMER

Retour

Figure 66 - Exemple de lien non tabulable

- Les boutons radio permettant de choisir un mode de livraison sont bien tabulables mais le fait d'y apporter le focus entraîne un bug visuel qui risque de bloquer les utilisateurs naviguant uniquement au clavier.



Figure 67 - Bug visuel empêchant la navigation au clavier

Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

Non conforme

- Sur la Sous home page, certains éléments du pied de page sont masqués de base via une propriété `{display:none}`, on peut les afficher via l'action sur le bouton 'Afficher les informations' qui se situent après eux.
- Ceci constitue un menu déroulant non conforme, tels que ceux vus au critère 7.1, auquel il faut donc appliquer les mêmes recommandations.
- Ainsi qu'un changement de contenu non explicite qui modifie la signification de la page, on peut pour corriger cela, par exemple ajouter à l'intitulé du bouton via un masquage accessible, un texte comme 'présentes ci-dessus'.

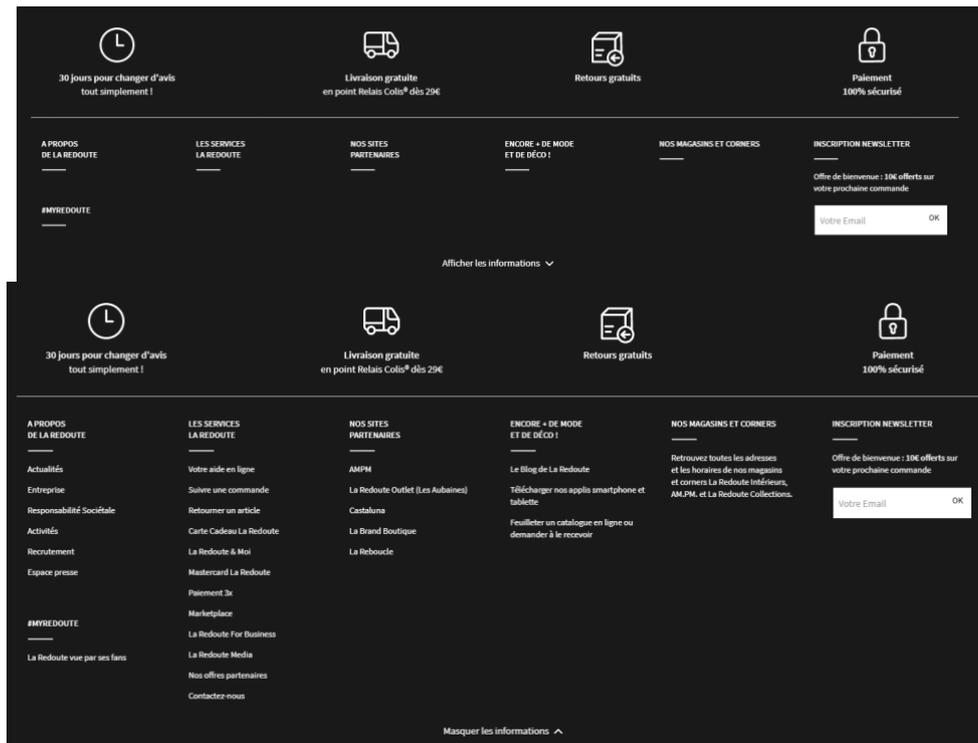


Figure 68 : Menu déroulant non conforme induisant un changement de contexte non explicite

- L'activation d'un filtre de recherche de la page de liste de niveau 3 (produit technique) entraîne un rechargement d'une partie de la page. Ce fonctionnement n'est pas indiqué aux utilisateurs. Il faut donc prévoir un message prévenant l'utilisateur de ce procédé, ce message peut par exemple être contenu dans un attribut « aria-label » placé sur le bouton de validation.
Note : L'activation de cet élément ne recharge pas toute la page mais seulement la liste des produits, de plus le focus n'est pas déplacé. C'est une bonne pratique qui permet de faciliter la navigation au clavier.
- Le fait d'activer la case à cocher « comparateur » ouvre un menu en bas de page. Ce menu n'est pas indiqué aux outils d'assistance. La technique la plus efficace serait d'ajouter un message faisant l'objet d'un masquage accessible au début du comparateur. Ce message pourrait indiquer « Comparateur ouvert, disponible en fin de page ». Pour vocaliser automatiquement ce message il devrait posséder un attribut aria-live="polite".
Une technique de correction moins performante serait d'ajouter attribut aria-label indiquant ce comportement sur les cases à cocher. Technique moins performante car ce message sera lu systématiquement et pas seulement lors de l'ouverture du comparateur.

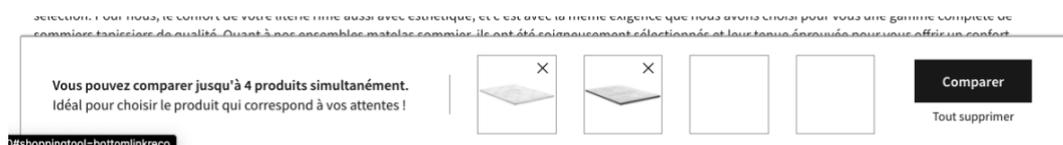


Figure 69 - Exemple d'élément surgissant non conforme

Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Sur la Home page, les messages d'alerte, indiquant la non-validation du champ de newsletter dans l'entête et le pied de page, ne sont pas vocalisés via un rôle 'alert'.



Figure 70 : Rôle 'alert' manquant

- De la même façon, les messages de statut, provenant de la validation du champ de newsletter dans l'entête et le pied de page, ne sont pas vocalisés via un rôle 'status'.

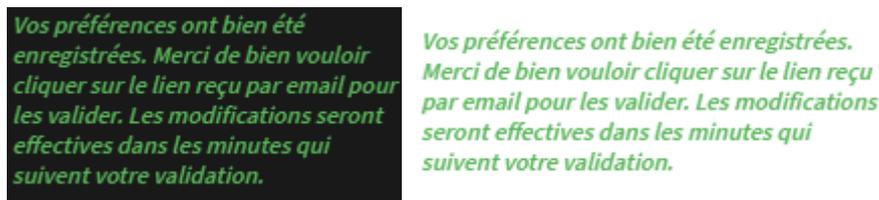


Figure 71 : Rôle 'status' manquant

- Sur la Home page, un bandeau publicitaire est présent en haut du contenu principal, il devrait posséder un rôle 'marquee' pour signifier sa fonction : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.1/#marquee>.

On note qu'il contient de 2 liens affichés alternativement, mais tous les 2 tabulés et vocalisés sans que la prise de focus ou le survol de la souris ne permettent de l'arrêter (voir également critère 13.8).

- Il faudrait donc permettre de mettre en pause cette alternance dans l'affichage à la prise de focus et au survol de la souris, voire il serait envisageable vu le rôle 'marquee', de masquer le lien non affiché avec une propriété {display:none}.

Enfin on note que d'autres bandeaux similaires semblent présents dans le code source.



Figure 72 : Bandeau publicitaire problématique

- Dans les pages "Listes niveau 3 technique et non techniques", les scripts de fausses listes de sélection non accessibles doivent être remplacés par des vrais listes de sélection <select>.

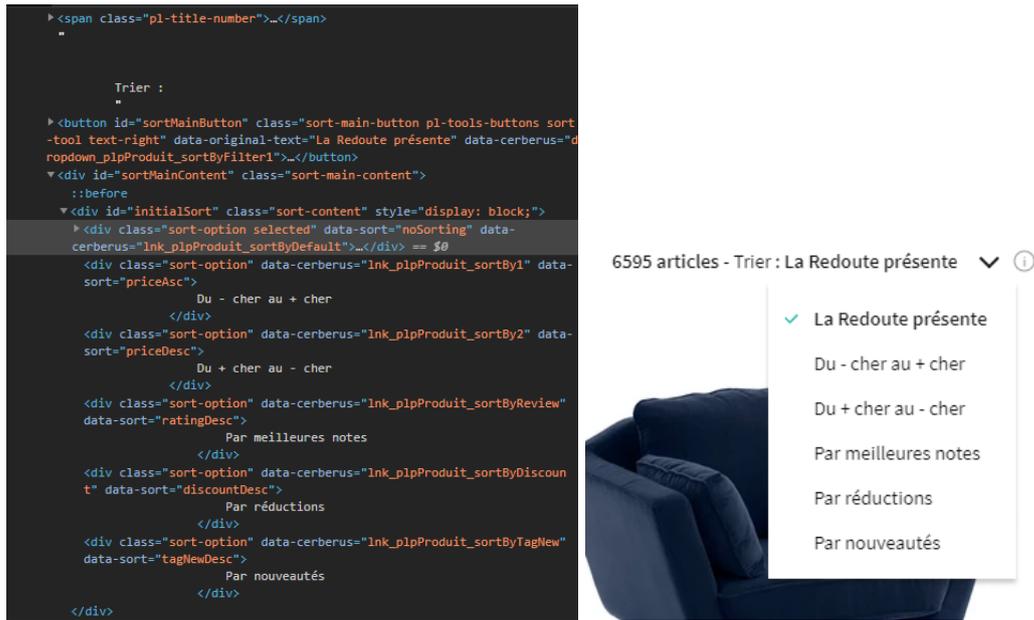


Figure 73 - Eléments interactifs à présenter sous forme de liste de sélection

- Dans la page " Détail produit ", les scripts de fausses listes de sélection non accessibles doivent être remplacés par des vrais listes de sélection `<select>` et un bouton de validation.

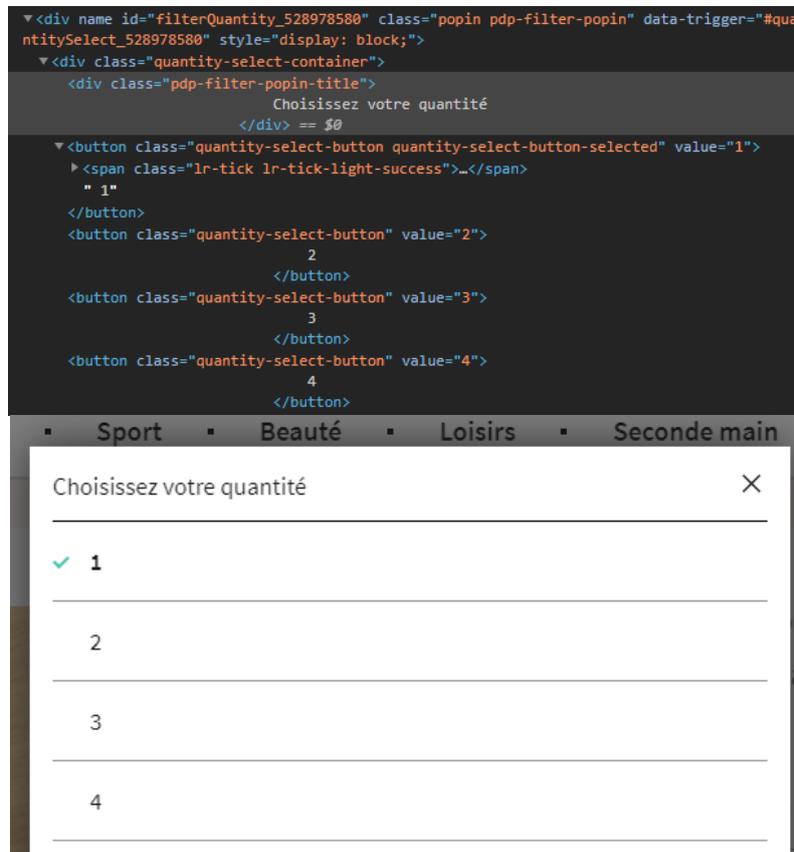


Figure 74 - Eléments interactifs à présenter sous forme de liste de sélection

8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

Conforme

Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Conforme

Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

Non conforme :

- Le titre des pages se doit de refléter au mieux le contenu de celle-ci. Le titre de celle-ci doit donc aller de l'information la plus générique à la plus spécifique. Pour la page « Panier » de cette page, cela pourrait par exemple ressembler à « Votre panier - La redoute ».
- Le titre des pages « Panier », « Panier (pas de stock) », « Livraison (domicile) », « Livraison (point relais) », « Paiement », « Hub marque propre 2 », « Hub collaboration » sont à retravailler.

Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Non conforme :

- Dans chaque pages web, lorsque nous utilisons une langue étrangère aux sites, cela doit-être inscrit dans le code source de cette page. Afin de faire cela, une de ces deux solutions doit-être remplie :
 - L'indication de langue est donnée sur l'élément contenant le texte (attribut « lang » et ou « xml : lang »).
 - L'indication de langue est donnée sur l'élément parent (attribut « lang » et/ou « xml : lang »).
- Dans l'ensemble des footer des pages web le mot « NEWSLETTER » est repris. Donc, bien qu'il ne soit pas indispensable de signaler ce changement de langue du fait que la plupart des utilisateurs de synthèse vocale soient habitués à ce terme, il serait plus pertinent d'employer le terme de lettre d'information.



INSCRIPTION NEWSLETTER

Figure 1 – Exemple de mot utilisé dans une langue différente

- Dans la page « Accueil » et « Sous la marque », dans la partie « À la une », des mots sont utilisés en anglais.

Happy New Home

Figure 2 – Exemple de mot utilisé dans une langue différente

- Dans la page « Liste de niveau 3 (technique) », des boutons check box sont utilisés dans une langue étrangère.

Go for Good, sélection responsable

Figure 3 – Exemple de mot utilisé dans une langue différente

- Dans la page « Hub boutique », des mot anglais sont présents.

WATER<LESS™

Figure 4 – Exemple de mot utilisé dans une langue différente

**Collection
Essentials**

Figure 5 – Exemple de mot utilisé dans une langue différente

- Dans la page « Hub marque 1 », des changements de langue sont utiliser.

look

Figure 6 – Exemple de mot utilisé dans une langue différente

clubbing :

Figure 7 – Exemple de mot utilisé dans une langue différente

- Dans la page « Hub marque propre 2 », ...

made in Roubaix.

Figure 8 – Exemple de mot utilisé dans une langue différente

So Natural,

Figure 9 – Exemple de mot utilisé dans une langue différente

Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

Non applicable

Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

Non applicable

9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Non conforme

- Dans les pages du périmètre, on constate des problèmes de titrage y compris parfois l'absence totale de plan de titrage. Les titres doivent avoir un plan de titrage cohérent. On ne doit pas trouver un titre de niveau 4 après un titre de niveau 2 s'il n'y a pas de titre de niveau 3 entre les deux dans la structure de la page.
Note : chaque page doit comporter un titre <H1>.

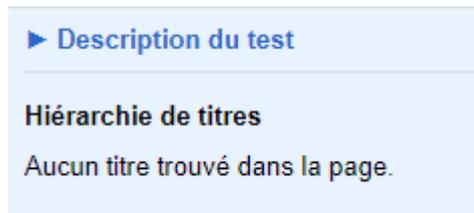


Figure 75 : - Absence de plan de titrage sur le Hub Boutique



Figure 76 : plan de titrage sur la page de liste de niveau 2 (gauche) et 3 (droite)

Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

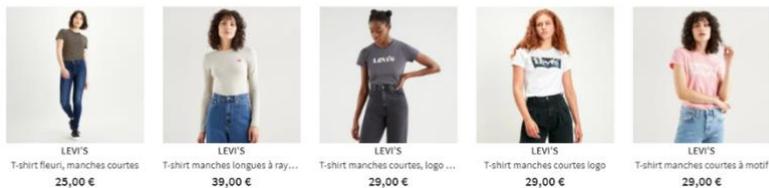
Non conforme

- Sur l'ensemble des pages, il manque la balise <main>.

Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?
Non conforme

- Dans beaucoup de pages, on constate que informations présentées en forme de liste mais qui ne sont pas codés comme des listes. La plupart de ces listes doivent être matérialisées par une balise , avec une balise par élément dans la liste.

Les nouveautés

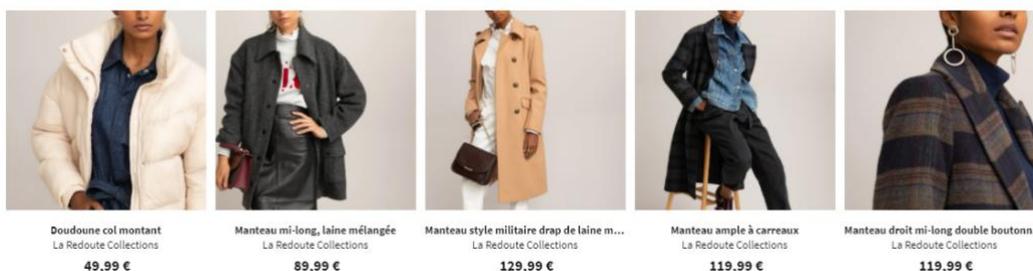


```

<div class="lSSlideOuter ">
  <div class="lSSlideWrapper usingCss">
    <div class="lightSlider lSSlide" style="width: 4440px; height: 277px; padding-bottom: 0%; transform: translate3d(0px, 0px, 0px);">
      ::before
      <div class="lslide active" style="width: 212px; margin-right: 10px; ">
        <div class="product" data-cerberus="smartreco_hphb_product0">
          <a class="product-link earlybirds-tracked adobe-tracked" href="/ppdp/prod-537907829.aspx?dim1=1000">_</a>
        </div>
      </div>
      <div class="lslide" style="width: 212px; margin-right: 10px; ">_</div>
      <div class="lslide" style="width: 212px; margin-right: 10px; ">_</div>
      <div class="lslide" style="width: 212px; margin-right: 10px; ">_</div>
      <div class="lslide" style="width: 212px; margin-right: 10px; ">_</div>
    </div>
  </div>
</div>

```

Figure 77 : Exemples d'informations à présenter sous former de liste



```

<div class="lSSlideOuter ">
  <div class="lSSlideWrapper usingCss">
    <div class="apply-carousel lightSlider lSSlide" data-itemnumber="5" data-products="538973829,539304582,539343225,539981682,539981683,539981684,539981761,539981762,539981763" style="width: 1225.8px; height: 216px; padding-bottom: 0%; transform: translate3d(0px, 0px, 0px);">
      ::before
    <div class="produit lslide active" style="width: 126.2px; margin-right: 10px;" ==
      <a id="538973829" href="/ppdp/prod-538973829.aspx">...</a>
    </div>
    <div class="produit lslide" style="width: 126.2px; margin-right: 10px;">...</div>
    <div class="produit lslide" style="width: 126.2px; margin-right: 10px;">...</div>
    <div class="produit lslide" style="width: 126.2px; margin-right: 10px;">...</div>
    <div class="produit lslide" style="width: 126.2px; margin-right: 10px;">...</div>
  </div>
</div>

```

Figure 78 : Exemples d'informations à présenter sous forme de liste



So Natural, retour à l'essentiel



Modern Organic, mettre les formes



Minimal Japan, philosophie Japonaise

```

<div class="lr-block tendance">
  <div class="flex flex--guttered margin-b">...</div>
  <div class="flex flex--guttered margin-b">
    <div class="flex_col--12 flex_col--sm4 encart margin-b">
      <a href="/pplp/cat-287273.aspx">...</a> == $0
    </div>
    <div class="flex_col--12 flex_col--sm4 encart margin-b">...</div>
    <div class="flex_col--12 flex_col--sm4 encart margin-b">...</div>
  </div>
  <div class="flex">...</div>
</div>

```

Figure 79 : Exemples d'informations à présenter sous forme de liste



SOEUR X LA REDOUTE COLLECTIONS
Trench
159,20 €



SOEUR X LA REDOUTE COLLECTIONS
Robe longue
89,00 €



SOEUR X LA REDOUTE COLLECTIONS
Blouse
69,00 €



SOEUR X LA REDOUTE COLLECTIONS
Sac en cuir
71,20 €



SOEUR X LA REDOUTE COLLECTIONS
Trench
~~159,00 €~~ -20% 159,20 €



```

▼<div class="produit2 lslide active" style="width: 160.8px;
margin-right: 10px;">
  ▶<a id="538830682" href="/ppdp/prod-538830682.aspx">...</a> == $0
</div>
▶<div class="produit2 lslide" style="width: 160.8px; margin-
right: 10px;">...</div>

```

Figure 80 : Exemples d'informations à présenter sous former de liste

- « **Point Relais Colis** » ((2 à 4 jours à compter de la validation de votre commande – livrais d'identité en vigueur sera exigée, ainsi que, le cas échéant, la carte ayant servi au paiement. A
- « **Chronopost** »(2 à 3 jours à compter de la validation de votre commande – coût de 9,90 €).
- « **Colissimo** » (3 à 6 jours à compter de la validation de votre commande – coût de 6,95 €). L Colis Home ci-dessous.
- « **Relais Colis Home** »(5 à 15 jours à compter de la validation de votre commande – coût d ou endroit le plus accessible) indiquée lors de votre commande, sur rendez-vous. Le transport

Ainsi, par exemple, si la commande de Produits a été réglée par :

- Carte Bleue, et que votre Carte Bleue est encore valide, le remboursement sera effectué sur le compte attaché à cette Carte Bleue.
- La Mastercard® La Redoute et Premium, le remboursement sera effectué par le crédit du compte Premium
- Paypal, et que le compte Paypal est toujours actif, le remboursement sera effectué sur ce compte Paypal.
- carte cadeau uniquement (Illicado, Spirit of Cadeaux etc...), le remboursement sera effectué par re-crédit de la carte cadeau utilisée
- carte cadeau et paiement complémentaire (carte bancaire, PayPal etc...), le remboursement sera effectué via le moyen de paiement par celui-ci puis sur votre carte cadeau. Il est important que Vous conserviez la carte cadeau (le numéro de carte et le code de validité, - bons d'achat (à minima 80% du paiement), le remboursement sera effectué en bons d'achat.

Figure 81 : Exemples d'informations à présenter sous former de liste

Femme	Homme	Enfant, bébé	Grandes tailles
T-shirt, blouse	T-shirt homme	Vêtement bébé fille	T-shirt grande taille
Chemise	Polos homme	Vêtement bébé garçon	Chemise grande taille
Robe	Chemise homme	Vêtement fille	Tunique grande taille
Pull	Pull homme	Vêtement garçon	Pantalon grande taille
Pantalon	Sweat homme	Manteau enfant	Robe grande taille
Jean	Gilet homme	Maillot de bain enfant	Pull grande taille
Manteau	Pantalon homme	Robe enfant	Manteau grande taille
Maillot de bain	Jean homme	Doudoune enfant	Veste grande taille
Sweat femme	Manteau homme	Pull fille	Lingerie grande taille
Vêtement de grossesse	Veste homme	Pyjama enfant	Vêtement grande taille homme
Voir nlus	Voir nlus	Voir nlus	Voir nlus
Lingerie	Chaussures	Puériculture	Linge de maison
Culotte	Chaussures femme	Chambre bébé	Housse de couette
String	Bottes femme	Lit parapluie	Drap housse
Soutien-gorge	Escarpins	Biberon	Draps
Collants	Ballerines	Poussette	Taie d'oreiller, traversin
Nuisette	Sandales	Parc bébé	Linge de table
Lingerie sexy	Bottines	Table à langer	Linge de toilette
Chemise de nuit	Chaussures homme	Siège auto	Rideaux
Soutien-gorge allaitement	Chaussures fille	Babyphone	Housse de canapé, coussin
Guêpière, bustier	Chaussures garçon	Couche bébé	Couverture
Sous-vêtement homme	Chaussures bébé	Bavoir	Linge de lit enfant

Figure 82 : Exemples d'informations à présenter sous former de liste

- Sur la page « Home Page », les liens tout en haut de page, la liste des meubles correspondant à la catégorie « Happy New Home » et les listes de liens de la partie « Nos catégories » devraient être contenus dans des listes non-ordonnées, matérialisées par une balise , avec une balise par élément dans la liste.

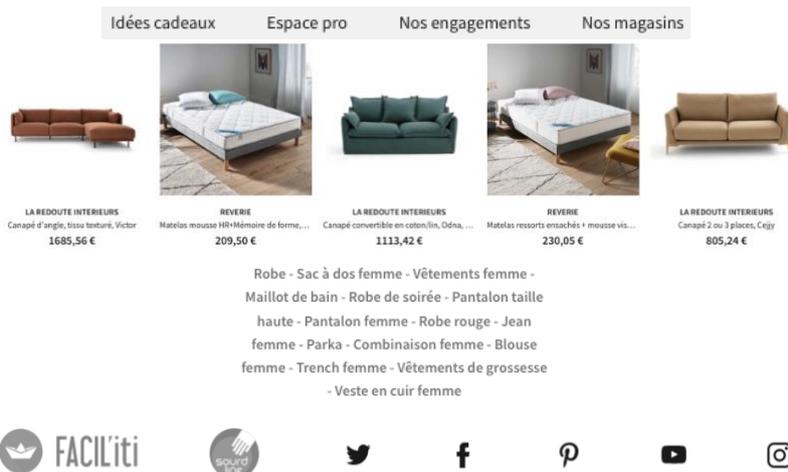


Figure 83 - Exemples d'éléments à placer dans des listes non ordonnées

- Sur la page « Sous Home Page », les contenus de la section « Toute la maison », « Votre intérieur va adorer cette sélection » et « Les catégories les + recherchées » devraient être contenus dans des listes non ordonnées.

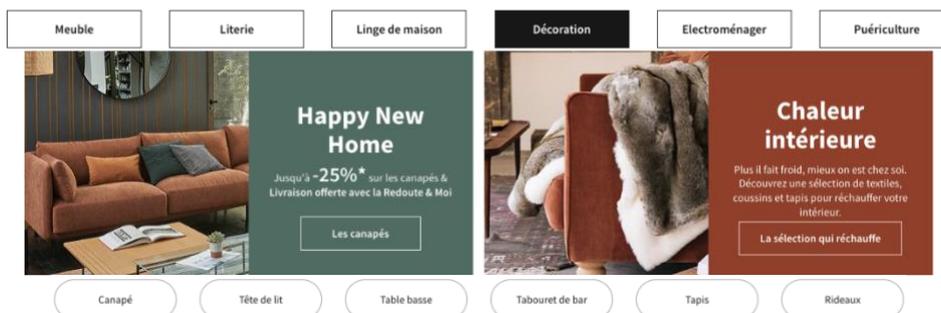


Figure 84 - Éléments à placer dans des listes non ordonnées

- Sur les pages « Liste de niveau 3 ou 4 (au produit technique) », « Liste de niveau 3 ou 4 (au produit non technique) », bien que le reste du contenu soit correctement réparti en listes sémantiques, la pagination et le contenu de la section « Craquez aussi pour » devraient eux aussi être contenus dans des listes non ordonnées.

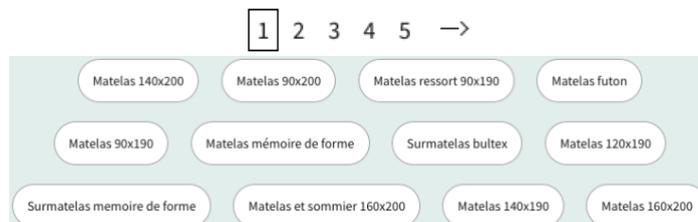


Figure 85 - Éléments à placer dans des listes non ordonnées

- Sur les pages « Détails produit », bien que le reste du contenu soit correctement réparti en listes sémantiques, les contenus des sections « Également consultés par nos clients », « Nos clients ont aussi aimé », « Mes derniers articles vus », « Conseils et astuces » et le contenu de la description détaillée de l'article devraient eux aussi être contenus dans des listes non ordonnées.

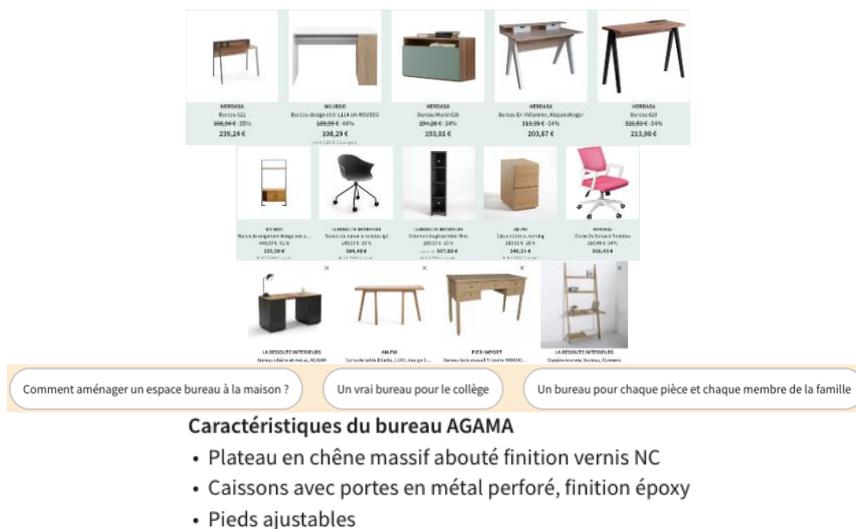


Figure 86 - Exemples d'éléments à placer dans des listes non ordonnées

- Sur l'élément « Popin ajout panier », les 3 éléments apparaissant en bas de celle-ci devraient être placés dans une liste non ordonnée.



Figure 87 - Éléments à placer dans une liste non ordonnée

- Sur la page « Panier », les éléments qui apparaissent lorsque l'accordéon « Parce qu'un tout petit rien c'est déjà beaucoup » est déplié devraient être placés dans une liste non ordonnée.



Figure 88 - Éléments à placer dans une liste non ordonnée

- Sur les pages « Livraison (A domicile) », « Livraison (En point relais colis ou bureau de poste) », « Paiement », l'élément contenant les différentes étapes de la commande devrait être dans une liste ordonnée, matérialisées par une balise , avec une balise par élément dans la liste.



Figure 89 - Élément à placer dans une liste ordonnée

- Sur la page « Hub boutique »,



Figure 90 : éléments à rassembler dans une liste

Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Non applicable

10. PRESENTATION DE L'INFORMATION

Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Non conforme

- Le html ne doit pas contenir d'éléments de présentation, la présentation doit être faite à l'aide des styles CSS.
- Dans beaucoup de pages du site, certaines informations sont placées dans des balises center dans un but de mise en forme.



```
<div class="flex_col--12 flex_col--md3 tieriere">
  <center class="logo"> == $0
    
  </center>
  <!--<p class="lr-title hidden-xs hidden-sm">La sélection</p-->
</div>
```

Figure 91 – présence de balises de présentation



Figure 92 – présence de balises de présentation



Figure 93 – présence de balises de présentation



Figure 94 – présence de balises de présentation

~~399,00 €~~ 20%

Figure 95 – présence de balises de présentation

- Dans le page "Mentions légales", certaines div comportent des attributs « align ».

13 - Informations nominatives

Lors de votre commande, les données nominatives collectées feront l'objet d'un traitement inform

```
<div align="right">
```

14 - Loi applicable et compétence juridictionnelle

Les Conditions Générales sont soumises à la loi française. Le tribunal compétent en cas de litige

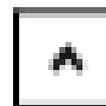
Le Site Internet est conforme à la législation française, et en aucun cas, LA REDOUTE ne donne

```
<div align="right">
```

10 - Médiation

Conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant le règlement amiable des litiges, LA REDOUTE adhère au Service du Médiateur du e-commerce de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) dont les coordonnées sont les suivantes : 60 rue de la Boétie – 75008 Paris – <http://www.mediateurfevad.fr>. Après démarche préalable écrite des consommateurs vis-à-vis de LA REDOUTE, le Service du Médiateur peut être saisi pour tout litige de consommation dont le règlement n'aurait pas abouti. Pour connaître les modalités de saisine du Médiateur, cliquer [ici](#).

Au niveau européen, la Commission Européenne met à votre disposition une [plateforme de résolution en ligne des litiges](#). 



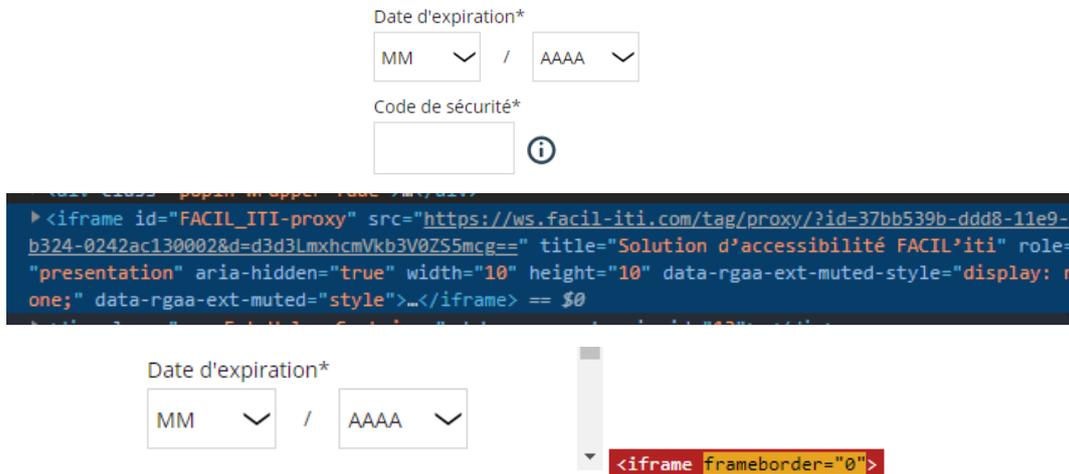
```
<p>...</p>
<h2>07 - Retour des Produits</h2>
<p>...</p>
<p>...</p>
<p>...</p>
<p class="titleNiv2">&nbsp;</p>
<div class="retour" align="right"> == $0
  <a href="#top">
    
  </a>
</div>
```

Figure 96 – présence d'attributs de présentation

- Dans le header, la page " Paiement " et la page " Livraison (point relais) ", les cadres comprennent des attributs « width », « height » et « frameborder ».



Figure 97 – présence d'attributs de présentation



Un * indique les champs obligatoires
Le numéro CVV correspond aux trois derniers chiffres au verso de votre carte bancaire.
Pour les cartes American Express, le CVV est un numéro à 4 chiffres au recto de la carte.

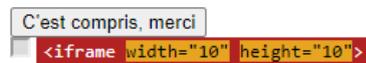


Figure 98 – présence d'attributs de présentation

Judi 09.00 - 12.00 / 14.00 - 18.00
Vendredi 09.00 - 12.30 / 14.00 - 18.00
Samedi 09.00 - 12.30

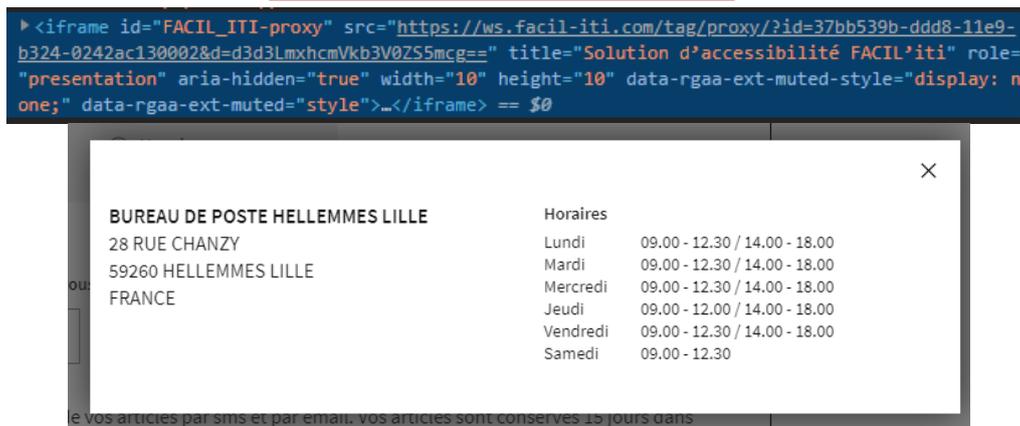


Figure 99 – présence d'attributs de présentation

Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Non conforme

- Le Header contient des éléments interactifs non visibles hors CSS. Il faudrait régler un problème de CSS lié au survol sur le menu que l'on retrouve sur toutes les pages du site.

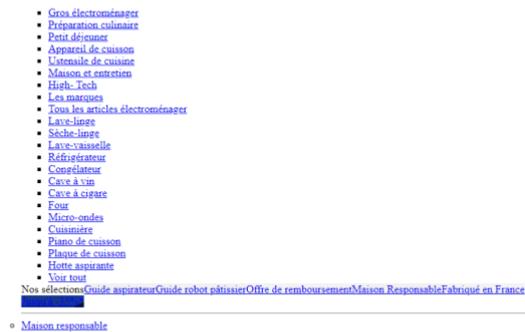


Figure 100 - Pertes d'informations hors css

Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Non conforme

- Dans les pages "Hub boutique", " Sous home page" et "Listes niveaux 2 et 3", certains contenus superposés gérés en css ne sont plus compréhensibles une fois le CSS retiré.

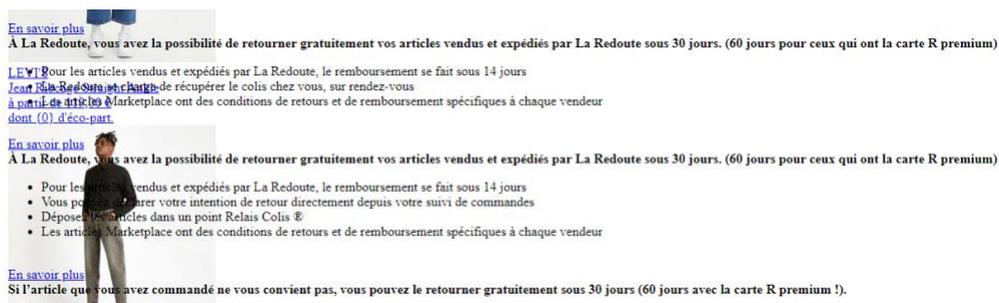


Figure 101 - contenu présent mais incompréhensible sans le css

[LA REDOUTE INTERIEURS](#)
Couette synthétique 300 g/m², 100% polyester
à partir de 13,99 €
dont 0,12 € d'éco-part.



[LA REDOUTE INTERIEURS](#)
Meuble de style oriental KITT BAKROD
à partir de 305,37 €
dont 2,80 € d'éco-part.

Figure 102 - contenu présent mais incompréhensible sans le css

- [Lit en bois massif](#)
- [Chambre adulte](#)
- [Lit en bois massif](#)
- [Lit superposé](#)
- [Lit enfant 90x190](#)
- [Canapé convertible](#)
- [Chaise design contemporain](#)
- [Table basse ronde](#)
- [Fauteuil club](#)
- [Meubles de cuisine](#)
- [Chaise velours](#)
- [Canapé d'angle](#)
- [Fauteuil bergere](#)
- [Tirelire enfant](#)
- [Chaise velours](#)
- [Canapé d'angle](#)
- [Chambre adulte](#)
- [Lit en bois massif](#)

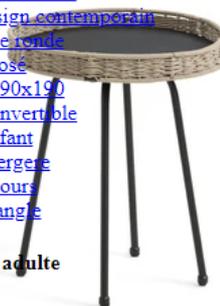


Figure 103 - contenu présent mais incompréhensible sans le css

Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans le Header, le Footer et la page "Plan du site", lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200% au moins, Certaines informations sont coupées à l'affichage.

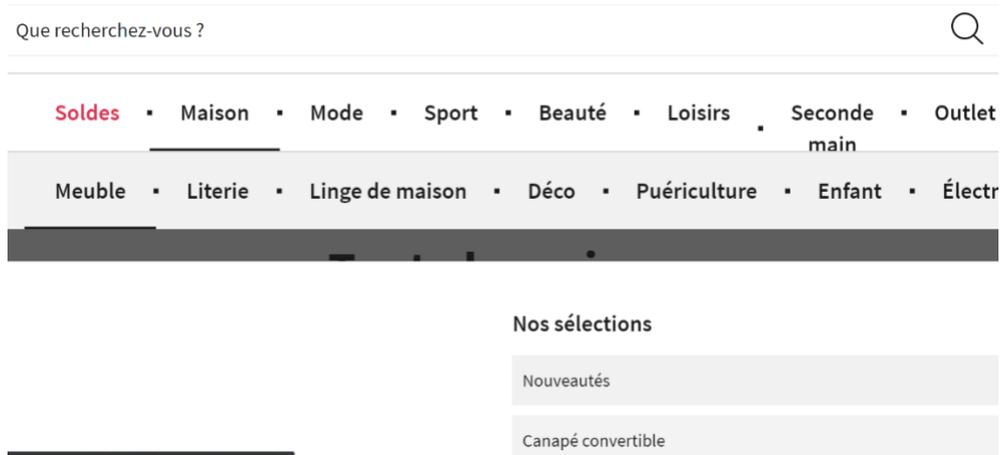


Figure 104 - textes coupés en affichage 200%

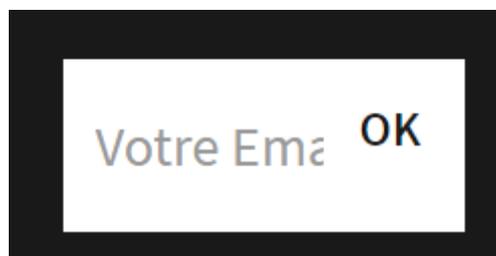


Figure 105 - texte coupé en affichage 200%

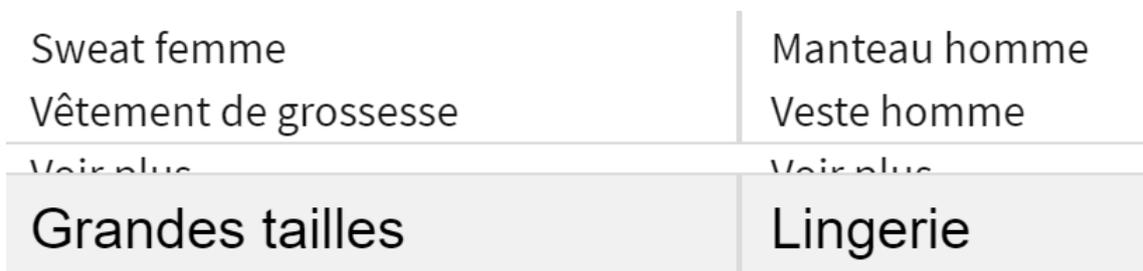


Figure 106 - textes coupés en affichage 200%

Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

Conforme

Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Non conforme

- Dans la page Liste niveau 2, certains liens mélangés à un paragraphe ne sont pas mis en évidence. Pour résoudre ce problème, il faudrait les mettre en valeur avec un écart de couleur supérieur à 3:1 et un effet supplémentaire (soulignement ou effet de gras). Cet effet peut être implémenté par défaut et ajouté au survol et au focus.

MEUBLES, DECORATION

Envie de créer l'intérieur de vos rêves ? Découvrez nos produits en matériaux. Pour un espace vital enrichi, amélioré par des bonbonnières, tapis shaggy, bougies, gobelets, Degrenne, des plateaux en manguier AM.PM, des cadres vintage, meubles TV, meubles de salle de bain

MEUBLES, DECORATION

Envie de créer l'intérieur de vos rêves ? Découvrez nos produits en matériaux. Pour un espace vital enrichi, amélioré par des bonbonnières, tapis shaggy, bougies, gobelets, des plateaux en manguier AM.PM, des cadres vintage, meubles TV, meubles de salle de bain, dressings, r

Figure 107 - lien non mis en évidence

Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ? Non conforme

- L'ensemble des pages du site masque l'intégralité du focus clavier. De ce fait, une personne naviguant uniquement à l'aide du clavier, que ce soit par choix ou par obligation, ne pourra pas utiliser le site du tout.
- Pour que ce point soit mis en conformité, la propriété CSS « outline: none » devrait être évitée, puisqu'elle empêche l'affichage complet du focus. Cependant, la propriété « outline » pourrait être utilisée pour en personnaliser l'affichage, comme par exemple pour lui donner une apparence qui soit à la fois visible et plus proche de la charte graphique du site.

Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocations à être ignorés par les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Après le footer, certaines informations pratiques non visibles sont vocalisées en navigation flèches.
- Dans le Header, le texte du tooltip déclenché par l'icône cœur sert comme intitulé explicite du même. Mais, il n'est pas vocalisable car en display:none. Il faut cacher ce texte d'une façon accessible.



Figure 2 – Contenu non vocalisé qui doit être vocalisé

Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme

- Dans la page "Détail produit", les informations sur les performances d'un produit sont données par la taille de la barre noire.

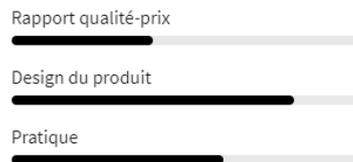


Figure 108 : information donnée par la forme

Pour résoudre ce problème, il faudrait remplacer ce système par le code suivant :

```
<div>  
  
  <div style= «width:62%;»><span masquage accessible>62%</span></div> // div noire  
  // performance : 62%  
  
  <div style= «width:38%;»></div> // div blanc  
  
</div>
```

```
▼ <div class="flex-col-xs-12 flex-col-sm-3 hidden-xs">  
  ▼ <div class="product-rating-secondary">  
    <div class="product-rating-secondary-title">Rapport qualité-prix  
    </div>  
    ▼ <div class="product-rating-secondary-bar secondary-bar-4" == $0  
      ::before  
      </div>  
    </div>  
  ▼ <div class="product-rating-secondary">  
    <div class="product-rating-secondary-title">Design du produit  
    </div>  
    ▼ <div class="product-rating-secondary-bar secondary-bar-5">  
      ::before  
      </div>  
    </div>  
  ▼ <div class="product-rating-secondary">  
    <div class="product-rating-secondary-title">Pratique</div>  
    ▼ <div class="product-rating-secondary-bar secondary-bar-5">  
      ::before  
      </div>  
    </div>  
  </div>  
</div>
```

Figure 109 - information donnée par la taille, code à modifier

Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

Non applicable

Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- La page "Détail produit" présente un défilement horizontal sur une largeur de 320px.

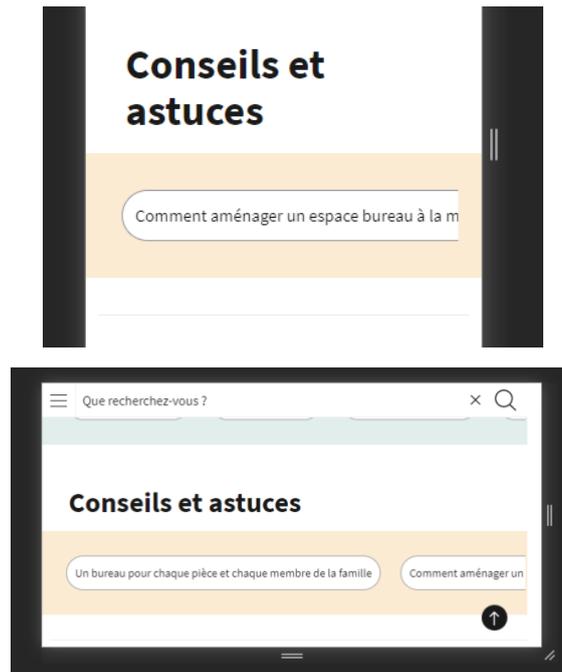


Figure 110 - Défilement horizontal sur une largeur de 320px

Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans les pages « Panier », « Panier pas de stock » et « plan du site », lorsque l'on modifie les propriétés concernant le texte, certains éléments sont coupés, deviennent illisibles ou viennent chevaucher d'autres éléments. Pour pallier cela, il est nécessaire d'utiliser des unités de mesure relatives (type « em ») plutôt que fixes comme le pixel.

Une question, besoin d'aide ?

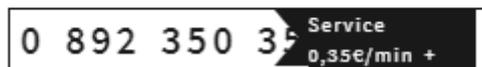


Figure 111 – Modification de propriétés espacement impossible

Soin du corps	Montre femme
Maquillage	Lunettes de soleil homme
Parfum	Lunettes de soleil femme
High-tech	Sport & loisirs
TV	Vêtement de sport femme
Home cinéma	Vêtement de sport homme
Lecteur DVD, blu-ray	Vêtement de sport fille
Appareil photo	Vêtement sport garçon
MP3, MP4	Chaussures de sport
Audio, hifi	Vélo
GPS	Ski, snow
Téléphone	Appareil de fitness
Dictaphone	Bagagerie
Jeux vidéo	Papeterie
Voir plus	Voir plus

Figure 112 – Modification de propriétés espacement impossible

Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans le Header, la page « Détail produit » et la page « Paiement », les contenus additionnels ne peuvent pas être pris par le focus au clavier. Pour être conforme, ces contenus doivent pouvoir être adressables au clavier.

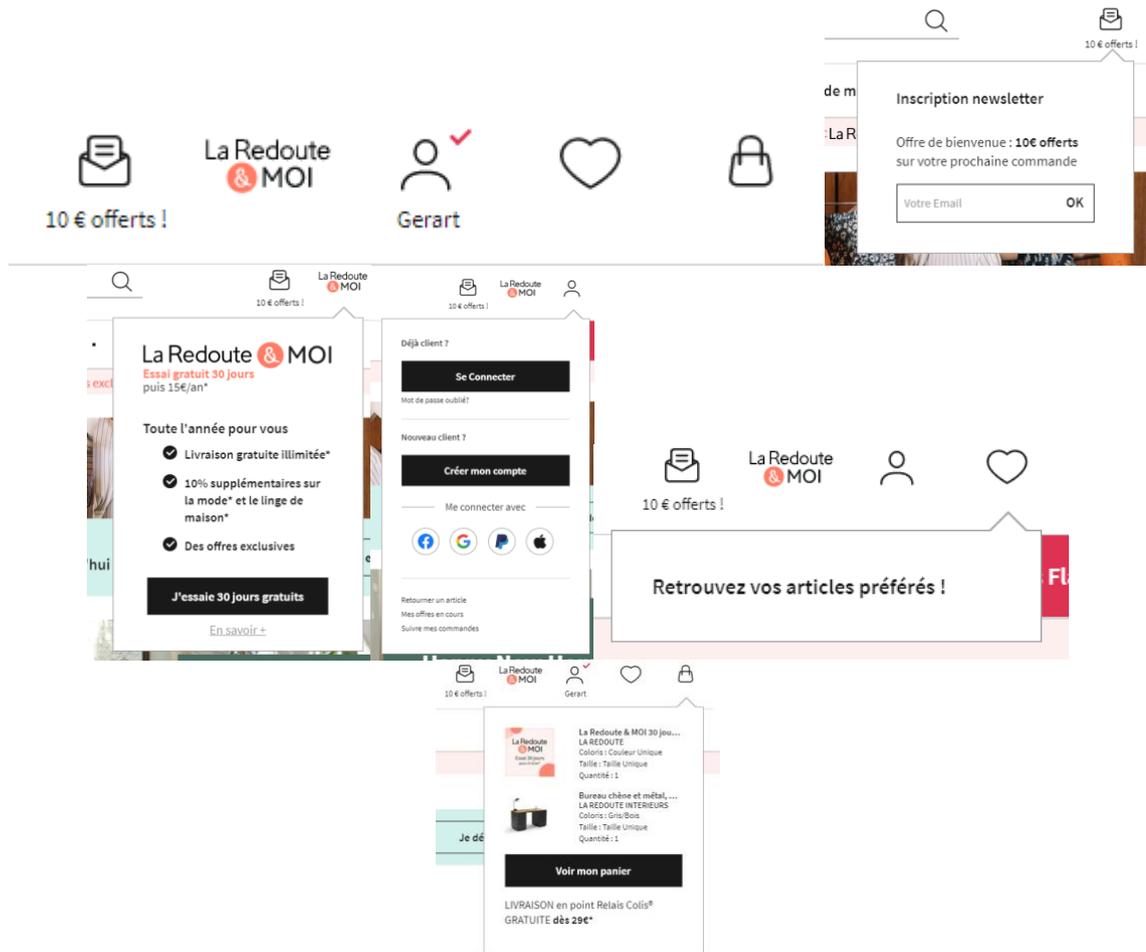
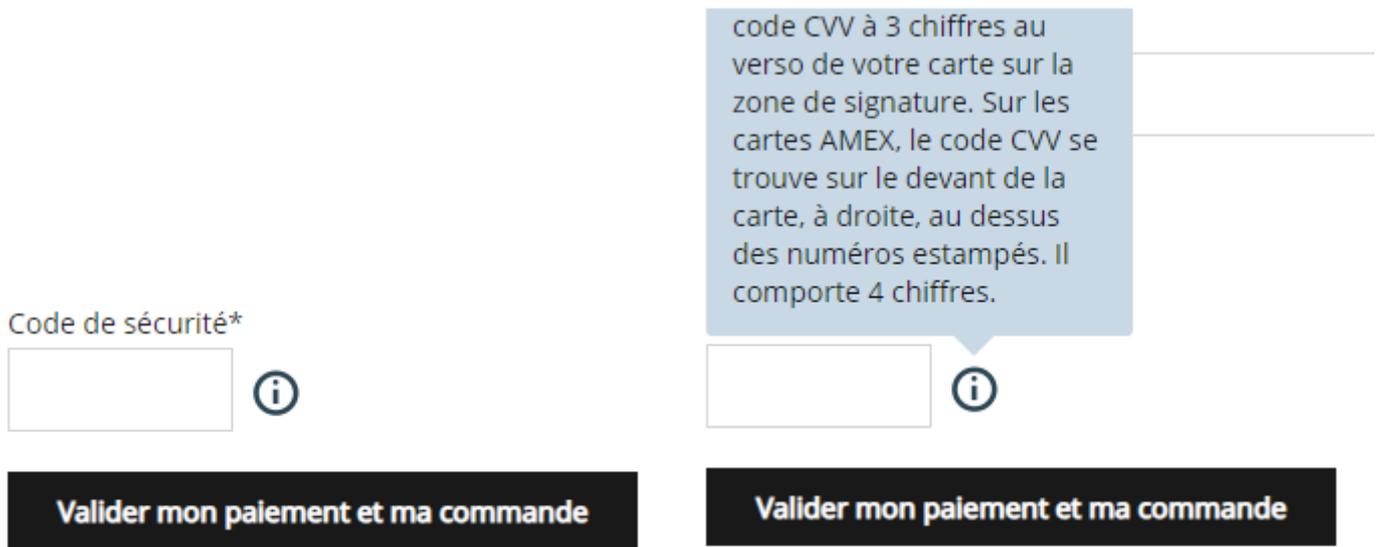


Figure 113 - Contenus additionnels non contrôlables au clavier



Figure 114 - Contenus additionnels non contrôlables au clavier



Code de sécurité*

code CVV à 3 chiffres au verso de votre carte sur la zone de signature. Sur les cartes AMEX, le code CVV se trouve sur le devant de la carte, à droite, au dessus des numéros estampés. Il comporte 4 chiffres.

Valider mon paiement et ma commande

Valider mon paiement et ma commande

Figure 115 - Contenus additionnels non contrôlables au clavier

Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?

Non applicable

11. FORMULAIRES

Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Non conforme

- Il y a plusieurs méthodes pour ajouter une étiquette à un champ de formulaire :
 - Utiliser un élément <label> avec un attribut 'for' ayant pour valeur l'id du champ de formulaire
 - Utiliser un attribut 'aria-labelledby' sur le champ de formulaire ayant pour valeur l'id d'un élément existant
 - Utiliser un attribut 'aria-label', ou 'title' sur le champ de formulaire ayant pour valeur le texte de l'étiquette
 - Note : le placeholder n'est pas suffisant.
 - Dans le Header, le champ de recherche n'a pas d'étiquette.

```

<div class="block-search show">
  <form action="javascript:void(0);" class="block-search-form">
    <input type="search" id="header_search_field" class="block-search-input"
      name="header_search_field" placeholder="Que recherchez-vous ?" autocorrect=
      "off" autocomplete="off" autocapitalize="off" spellcheck="false" data-
      cerberus="textBox_header_search-engine" maxlength="1500"> == $0
  </form>

```

Que recherchez-vous ?

Figure 116 - Champ de saisie sans étiquette

- Dans le Footer et la popin du Header, le champs "newsletter" n'a pas d'étiquette.

```

<form id="newsletter" class="footer-newsletter-form">
  <div class="form-group">
    <input type="text" id="newsletter_field" name="newsletter_field"
      placeholder="Votre Email" class="form-control newsletter-field"
      autocorrect="off" autocomplete="off" autocapitalize="off" spellcheck=
      "false"> == $0
    <button type="submit" id="newsletter_button" name="newsletter_button"
      class="newsletter-button bold">OK</button>
  </div>
  <span class="newsletter-message empty text-danger sessioncamlogerror"
    style="display: none;">Merci de renseigner un email</span>
  <span class="newsletter-message not-email text-danger sessioncamlogerro
    r" style="display: none;">
    "Email incorrect : merci de supprimer les espaces, les caractères
    spéciaux et les accents"
  </span>
</form>

```

Votre Email OK

Figure 117 - Champ de saisie sans étiquette

- Dans la page "Liste niveau 3 techniques", certains champs de saisi n'ont pas d'étiquette.

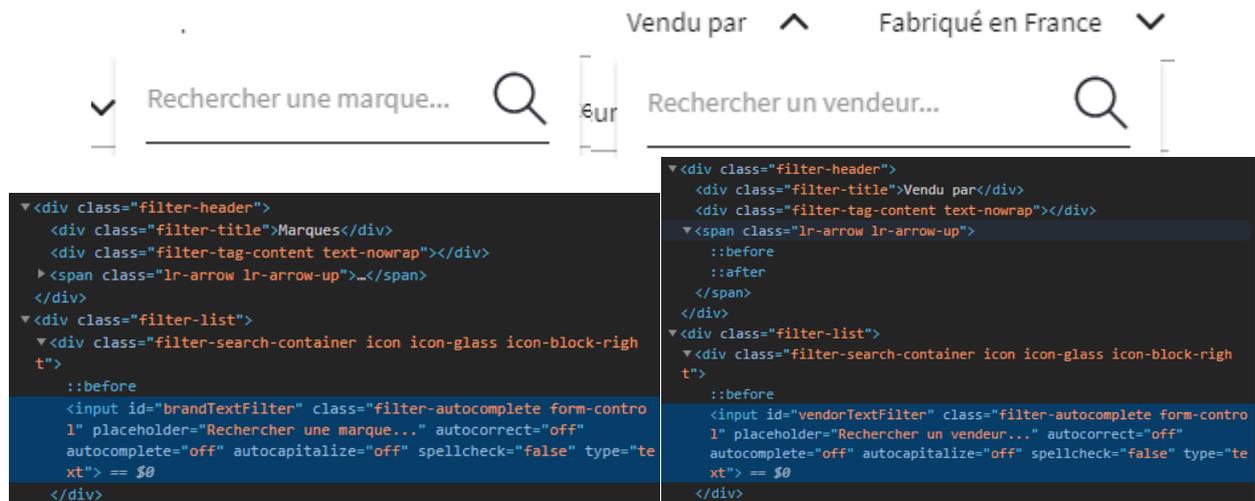


Figure 118 - Champs de saisie sans étiquette

- Dans les pages "détail produit", "livraison" et "paiement", les listes de sélections n'ont pas d'étiquette.

```

<div class="product-rating">
  <div class="product-rating-header"></div>
  <div class="lr-container">
    ::before
    <div class="product-rating-content">
      <div class="custom-select">
        <select id="productRatingSorting" class="form-control" autocomplete="off">
          <option value="submissionTime" data-sort-field="submissionTime" data-sort-dir="descending" selected>Du plus récent au plus ancien</option>
          <option value="ratingDesc" data-sort-field="rating" data-sort-dir="descending">Du mieux noté au moins bon</option>
          <option value="ratingAsc" data-sort-field="rating" data-sort-dir="ascending">Du moins bien noté au meilleur</option>
          <option value="helpfulness" data-sort-field="helpfulness" data-sort-dir="descending">Du plus utile au moins utile</option>
        </select>
        <span class="custom-select-arrow"></span>
      </div>
      <div class="custom-select">
        <select id="productRatingFilterByNote" class="form-control" autocomplete="off"></select>
        <span class="custom-select-arrow"></span>
      </div>
      <div class="custom-select">
        <select id="productRatingFilterByLanguage" class="form-control" autocomplete="off"></select>
        <span class="custom-select-arrow"></span>
      </div>
    </div>
  </div>

```



Figure 119 – Listes de sélection sans étiquette

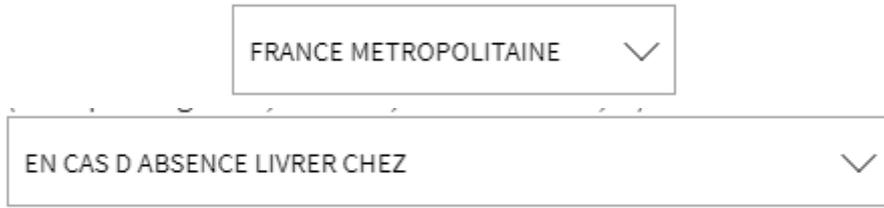
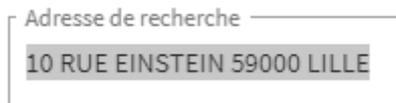


Figure 120 – Listes de sélection sans étiquette



Figure 121 – Listes de sélection sans étiquette

- Dans la page "livraison points relais services", certains champs de saisie ne sont pas reliés à leur étiquette.



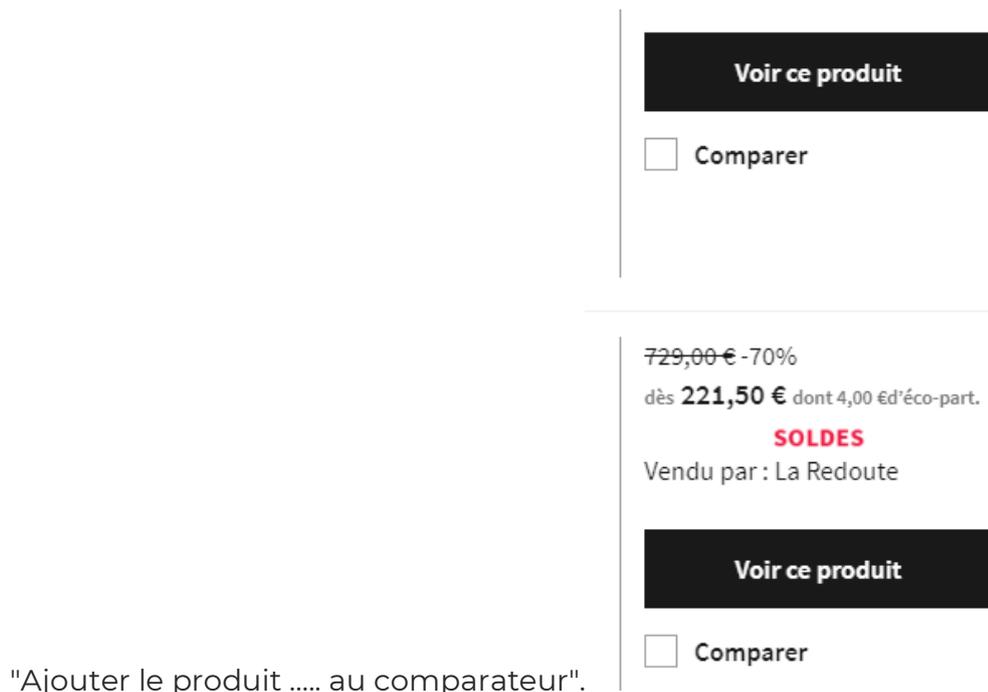
```
<div class="field">  
  <label class="field-label active">Adresse de recherche</label>  
  <input type="text" id="outletSearchInput_Regular_Outlet" class="form-control"  
  data-deliverytype="Outlet" data-cerberus="textBox_delivery_postCode1"  
  placeholder="Code Postal" name="search_outlet"> == $0
```

Figure 122 - Champs de saisie non reliés à leur label

Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page "liste niveau 3 technique", Les étiquettes des cases à cocher "Comparer" ne sont pas explicites. Il faudrait leur ajouter un aria-label explicite



"Ajouter le produit au comparateur".

```
<div class="button-plp-tech">
  <button class="lr-button lr-button-block" data-cerberus="btn_voirproduit">...</button>
  <div id="checkboxComparator_500990952" class="checkbox-compare">
    <input type="checkbox" name="compare" data-id="500990952" id="compareYes_1" class="custom-checkbox comparator-checkbox input-left" value>
    <label data-cerberus="text_registerPage_byMailNo" for="compareYes_1" class="bold"> == $0
      ::before
        "
        Comparer
      ::after
    </label>
  </div>
```

Figure 123 - Etiquettes de champs non explicites

- Dans les pages "Livraison à domicile" et "Livraison point relais service", Les étiquettes des champs de saisie "mobile" et "fixe" ne sont pas explicites. Pour résoudre ce problème, il faudrait y ajouter des span en masquage accessible "suivre votre commande sur téléphone mobile" ou "suivre votre commande sur téléphone fixe".

```

▶ <div class="delivery-links">...</div>
<p class="bold">Afin de suivre votre colis et nous
permettre de vous contacter :</p>
▼ <div class="form-inline">
  ▼ <div class="form-group small-field has-feedback has-
  -success">
    ▼ <div class="field">
      ▼ <label for="PhoneMobileDeliveryAtHomeBulkyDelive
      ryBulky" class="field-label is-unfocused">
        "mobile"
        <sup>(1)</sup>
      </label>
      <input type="tel" id="PhoneMobileDeliveryAtHome
      BulkyDeliveryBulky" name="PhoneMobileDeliveryAt
      HomeBulkyDeliveryBulky" class="form-control"
      value="0601020304" data-cerberus="PhoneMobileDe
      liveryBulky_AtHomeBulkyDelivery" data-bv-field=
      "field1">
  
```

mobile⁽¹⁾

fixe⁽¹⁾

Figure 124 - Etiquettes de champs non explicites

- Dans la page "Livraison", les étiquettes de certains champs de saisie ne sont pas explicites. Pour résoudre ce problème, il faudrait y ajouter des span en masquage accessible explicites.

```

▼ <div id="personalInformation_DelInstr1" class="form-group has-fe
edback has-success">
  ▼ <div class="field">
    <label for="personalInformation_DelInstr1" class="field-label
    is-unfocused" style="right: auto;">...</label>
    <input type="text" name="personalInformation_DelInstr1"
    class="form-control" maxlength="32" data-bv-field="personalIn
    formation_DelInstr1"> == $0
  
```

...

...

Figure 125 - Etiquettes de champs non explicites

- Dans la page "liste niveau 3 technique", Les étiquettes des cases à cocher "Comparer" ne sont pas explicites. Il faudrait leur ajouter un aria-label explicite "Ajouter le produit au comparateur."

Voir ce produit

Comparer

729,00€ -70%
dès **221,50 €** dont 4,00 € d'éco-part.

SOLDES

Vendu par : La Redoute

Voir ce produit

Comparer

```
<div class="button-plp-tech">  
  <button class="lr-button lr-button-block" data-cerberus="btn_voirproduit">...</button>  
  <div id="checkboxComparator_500990952" class="checkbox-compare">  
    <input type="checkbox" name="compare" data-id="500990952" id="compareYes_1" class="custom-checkbox comparator-checkbox input-left" value="">  
    <label data-cerberus="text_registerPage_byMailNo" for="compareYes_1" class="bold"> == $0  
      ::before  
      "  
      " Comparer  
      "  
      ::after  
    </label>  
  </div>
```

Figure 126 - Etiquettes de champs non explicites

Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

Conforme

Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?

Non conforme

- Dans les pages « Liste niveau 3 », le système de sélection par div scripté non accessible doit être remplacé par des cases à cocher regroupées au sein de balises <fieldset> et le libellé de ces groupes doit être repris dans des balises <legend>.

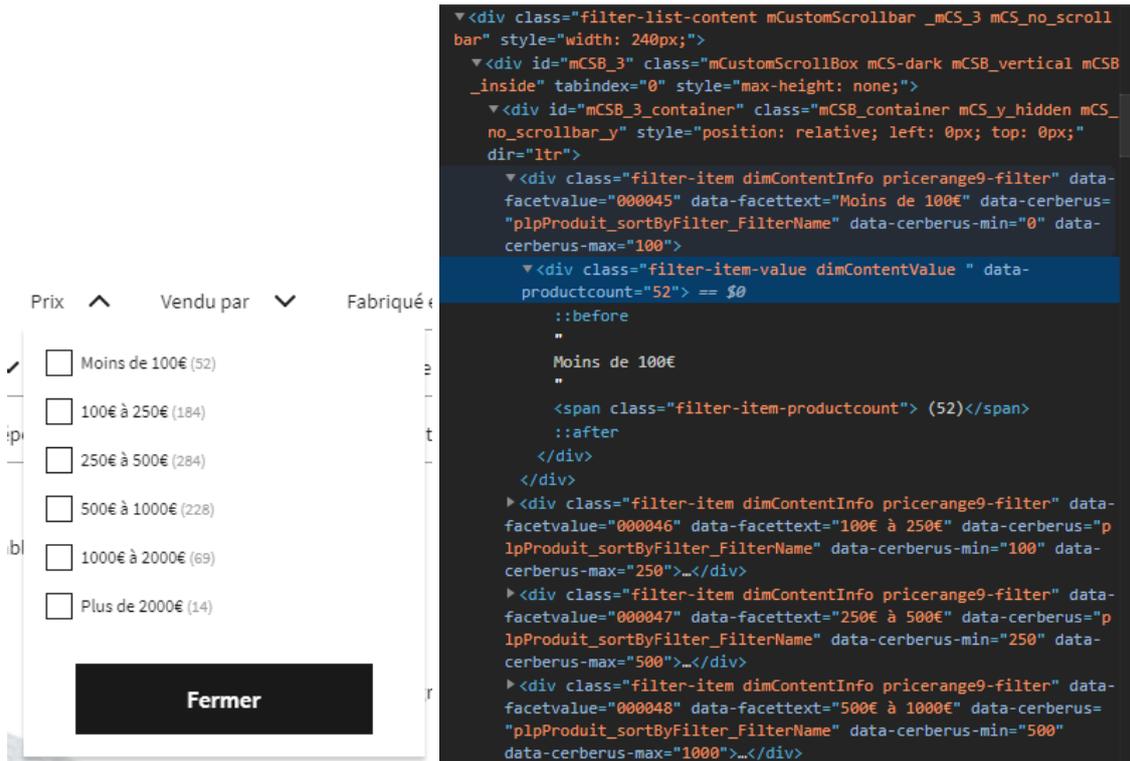


Figure 127 – Exemple de cases à cocher non regroupées dans un <fieldset>



Figure 128 – Exemple de cases à cocher non regroupées dans un <fieldset>

- Dans les pages « Livraison à domicile » et « Paiement », les champs de saisies et les boutons radio doivent être regroupés au sein de balises <fieldset> et les libellés de ces groupes doivent être repris dans des balises <legend>.

Madame
 Mademoiselle
 Monsieur

Complément d'adresse

Appartement, étage, porte, couloir...

Bâtiment, résidence, entrée...

Lieu-dit

Code postal* Ville*

FRANCE METROPOLITAINE ▼

Téléphone mobile*
0601020304

Je souhaite donner des instructions spéciales pour cette livraison
(exemple : digicode, horaires, commentaires, ...)

EN CAS D ABSENCE LIVRER CHEZ ▼

... ✓

... ✓

Figure 129 – Exemple d'éléments de formulaire non regroupés dans un <fieldset>

Choisissez votre moyen de paiement :

 Carte bancaire

 Paiement en 3X carte bancaire

 **PayPal** Paypal

En choisissant ce mode de paiement, vous allez être redirigé vers le serveur sécurisé de Paypal et accéder à votre compte Paypal. Votre commande sera enregistrée lorsque vous aurez validé votre paiement sur le site Paypal.

Mémoriser ce compte Paypal pour un prochain achat

Effectuer mon paiement avec PayPal

 Cartes autres enseignes
(Printemps, Fnac, Kangourou...)

 Cartes cadeaux

Figure 130 – Exemple d'éléments de formulaire non regroupés dans un <fieldset>

Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?

Non applicable

Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

Non applicable

Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans le Header, les boutons pour vider le champ de recherche ou lancer la recherche n'ont pas d'intitulé. Il faudrait y ajouter des `` en masquage accessible avec un intitulé pertinent "Vider le champ de recherche" et "Lancer la recherche".

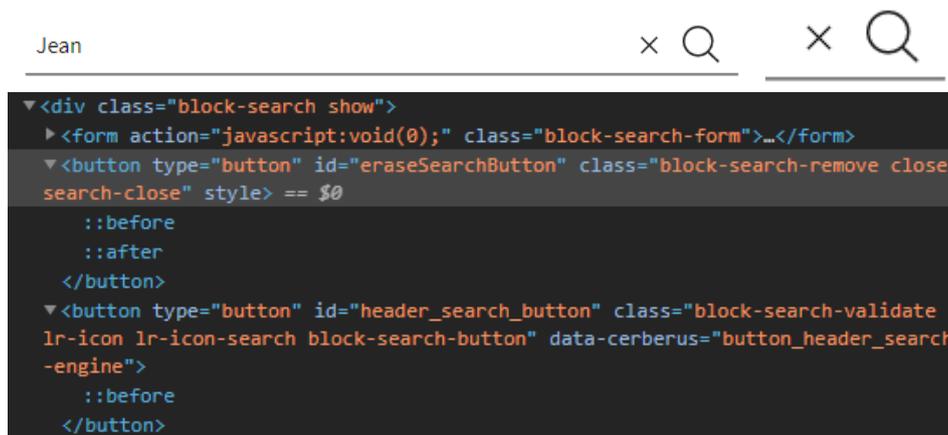


Figure 131 – Boutons sans intitulé

- Dans le Footer et la popin du Header, l'intitulé du bouton « OK » n'est pas pertinent : soit il faut ajouter un attribut « `aria-label=" Valider l'email "` », soit on ajoute un `` en masquage accessible. Il faut aussi changer l'intitulé visible, car "OK" n'est pas précis. Si le bouton reste à côté de la donnée rentrée, l'intitulé "Valider" suffira.

```

<form id="newsletter" class="footer-newsletter-form">
  <div class="form-group">
    <input type="text" id="newsletter_field" name="newsletter_field"
      placeholder="Votre Email" class="form-control newsletter-field"
      autocorrect="off" autocomplete="off" autocapitalize="off" spellcheck=
      "false"> == $0
    <button type="submit" id="newsletter_button" name="newsletter_button"
      class="newsletter-button bold">OK</button>
  </div>
  <span class="newsletter-message empty text-danger sessioncamlogerror"
    style="display: none;">Merci de renseigner un email</span>
  <span class="newsletter-message not-email text-danger sessioncamlogerro
    r" style="display: none;">
    "Email incorrect : merci de supprimer les espaces, les caractères
    spéciaux et les accents"
  </span>
</form>

```

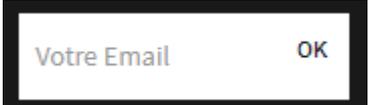


Figure 132 - Intitulés de boutons non explicites

- Dans les pages "Paniers", l'intitulé du bouton « OK » n'est pas pertinent : soit il faut ajouter un attribut « aria-label=" Valider le code / Valider la référence" », soit on ajoute un en masquage accessible et le texte du bouton changé de "OK" à "Valider"



```

<input type="text" name="txtGiftCode" id="txtGiftCode" class="form-co
ntrol gift-code-input" maxlength="5" data-cerberus="textBox_basket_No
peZone1" value="JKJKJ">
<button type="button" id="btnSubmitGiftCode" class="gift-code-validat
e" data-cerberus="button_basket_NopeZone_validCode1" value="OK">OK
</button> == $0

```

Figure 133 - Intitulés de boutons non explicites



```

<input type="number" id="directOrderId" class="form-control"
maxlength="7" data-cerberus="textBox_basket_directOrder_referenc
eNumber1">
<button id="directOrderIdOK" class="checkout-feature-validate"
data-cerberus="button_basket_directOrder_validReferenceNumber1">
OK</button> == $0

```

Figure 134 - Intitulés de boutons non explicites

- Dans les pages "Livraison", l'intitulé du bouton "Valider" n'est pas pertinent; il faut modifier cet intitulé à "Valider et passer au paiement"

jeandupont
OK

Email incorrect : merci de supprimer les espaces, les caractères spéciaux et les accents

```

<form id="newsletter" class="footer-newsletter-form">
  <div class="form-group">
    <input type="text" id="newsletter_field" name="newsletter_field"
      placeholder="Votre Email" class="form-control newsletter-field"
      autocorrect="off" autocomplete="off" autocapitalize="off" spellcheck=
        "false"> == $0
    <button type="submit" id="newsletter_button" name="newsletter_button"
      class="newsletter-button bold">OK</button>
  </div>
  <span class="newsletter-message empty text-danger sessioncamlogerror"
    style="display: none;">Merci de renseigner un email</span>
  <span class="newsletter-message not-email text-danger sessioncamlogerro
    r" style="display: none;">
    "Email incorrect : merci de supprimer les espaces, les caractères
    spéciaux et les accents"
  </span>
</form>

```

Figure 137 - Contrôle de saisie à corriger

Saisir un code

OK

✘ L'offre ne peut être appliquée. Merci de vérifier :
- si les conditions de l'offres sont respectées.

[Voir les offres en cours](#)

```

<form id="formGiftCode" action="...">
  <div class="gift-code-result">
    <div id="giftErrorMessage" class="gift-code-error block-info">
      <i class="lr-cross-error">...</i>
      <div class="gift-info-error"> == $0
        "
        "
        " L'offre ne peut être appliquée. Merci
        de vérifier :"
        <br>
        " - si les conditions de l'offres sont respectées.
        "
      </div>
    </div>
    <span class="hide" id="openNopeCGVText">Voir les offres en cours</span>
    <button id="openNopeCGV" class="gift-code-info btn btn-link btn-sm anim
      co">Voir les offres en cours</button>
  </div>

```

Figure 138 - Contrôle de saisie à corriger

Référence Coloris

Nous ne trouvons aucun article avec la référence suivante. Veuillez saisir une nouvelle référence.

```

    <div class="flex-col-xs-6 flex-col-md-4">
      <div class="form-group">
        <div class="custom-select direct-order-select">
          <select id="comboBoxDirectOrderSize" class="form-control" name="
            comboBoxDirectOrderSize" data-cerberus="dropdown_basket_directOr
            der_sizeSelect1">...</select>
          <span class="custom-select-arrow">...</span>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div class="flex-col-xs-12 basket-direct-order-infos" style">
      <div class="text-danger"> == $0
        "Nous ne trouvons aucun article avec la référence suivante.
        Veuillez saisir une nouvelle référence."
      </div>
    </div>
  </div>

```

Figure 139 - Contrôle de saisie à corriger

Afin de suivre votre colis et nous permettre de vous contacter :

mobile⁽¹⁾ fixe⁽¹⁾

Format incorrect : merci
de saisir 10 chiffres,
sans espace,
commençant par 06 ou
07

Format incorrect : merci
de saisir un numéro de
téléphone fixe valide
(10 chiffres et sans
espace).

```

    <input type="tel" id="PhoneMobileDeliveryAtHome
    BulkyDeliveryBulky" name="PhoneMobileDeliveryAt
    HomeBulkyDeliveryBulky" class="form-control"
    value="0601020304" data-cerberus="PhoneMobileDe
    liveryBulky_AtHomeBulkyDelivery" data-bv-field=
    "field1"> == $0
    <i class="form-control-feedback icon-remove"
    data-bv-icon-for="field1" style="display: bloc
    k;"></i>
  </div>
  <small data-bv-validator="correctRegexPhoneNumber
  FR" data-bv-validator-for="field1" class="help-bloc
  k" style">
    "Format incorrect : merci de saisir 10
    chiffres, sans espace, commençant par 06 ou 07"
  </small>
</div>

```

Figure 140 - Contrôle de saisie à corriger

Numéro de carte*

57644464

Entrez un numéro de carte valide

```

<div id="payment-cardnumber-input-container" class="
payment-input payment-input-error">
  <input id="payment-cardnumber" autocapitalize="of
f" autocomplete="off" autocorrect="off" class="in
p-txt valid inp-txt-error" maxlength="19" name="C
reditCardInputModel.CardNumber" pattern="[X0-9]{1
3,19}" spellcheck="False" type="tel" value> == $0
</div>
<div id="payment-cardnumber-error-container" class="
payment-error">
  <span class="field-validation-error" data-valmsg-
for="CreditCardInputModel.CardNumber" data-valmsg-
replace="true">
    <span>
      <p>Entrez un numéro de carte valide</p>
    </span>
    <div class="clear" id="payment-cardnumberclear"
generated="true"></div>
  </span>

```

Figure 141 - Contrôle de saisie à corriger

Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Non conforme

- Lorsqu'un champ de formulaire contient des erreurs, il faut que dans le message d'erreur soit accompagné d'exemple d'information attendue ou le format attendu, comme par exemple pour le mail « nom@compagnie.com » ou pour le numéro de téléphone « Veuillez saisir les 10 chiffres de votre numéro de téléphone ».
- Dans le Footer, le message d'erreur du champ "Newsletter" n'est pas assez explicite.

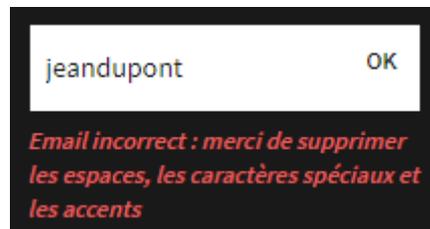


Figure 142 - Exemples de message d'erreur non explicite

Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ?

Conforme

Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

Conforme

12. NAVIGATION

Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?

Conforme

Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?

Conforme

Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

Conforme

Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?

Non conforme

- Les zones de regroupements ne peuvent pas être atteintes ou évitées. Une solution simple pour satisfaire ce critère consiste à ajouter :
 - Un rôle "banner" à la zone d'en tête de la page.
 - Un rôle "navigation" au menu de navigation principal.
 - Un rôle "main" à la zone de contenu principal.
 - Un rôle "contentinfo" à la zone de pied de page.
- Dans l'ensemble des pages web, aucune de ces rôles n'est présente.

Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Il faut prévoir un lien de navigation rapide qui sera le premier élément présent dans la page et qui permettra d'aller directement au cœur de page, immédiatement après tout élément de navigation.
- Bien que cela ne soit pas obligatoire, il est vivement recommandé de proposer également des liens permettant d'accéder directement à la navigation, et d'aller directement au moteur de recherche.
- L'idéal est que ces liens soient visibles en permanence, mais, si l'on veut absolument préserver le design, on peut les cacher, et ils devront être apparents dès lors qu'ils recevront le focus au clavier et tant qu'ils le conserveront.

Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

Conforme

Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 12.10 Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

Non conforme

- Dans le Header, la page "Détail produit" et la page " Paiement", certains contenus additionnels apparaissent au survol ou à l'activation au clic. Il s'agit de blocs affichés au survol, au clic ou à la prise de focus et qui contiennent des éléments interactifs. Ces éléments doivent être atteignables au clavier.

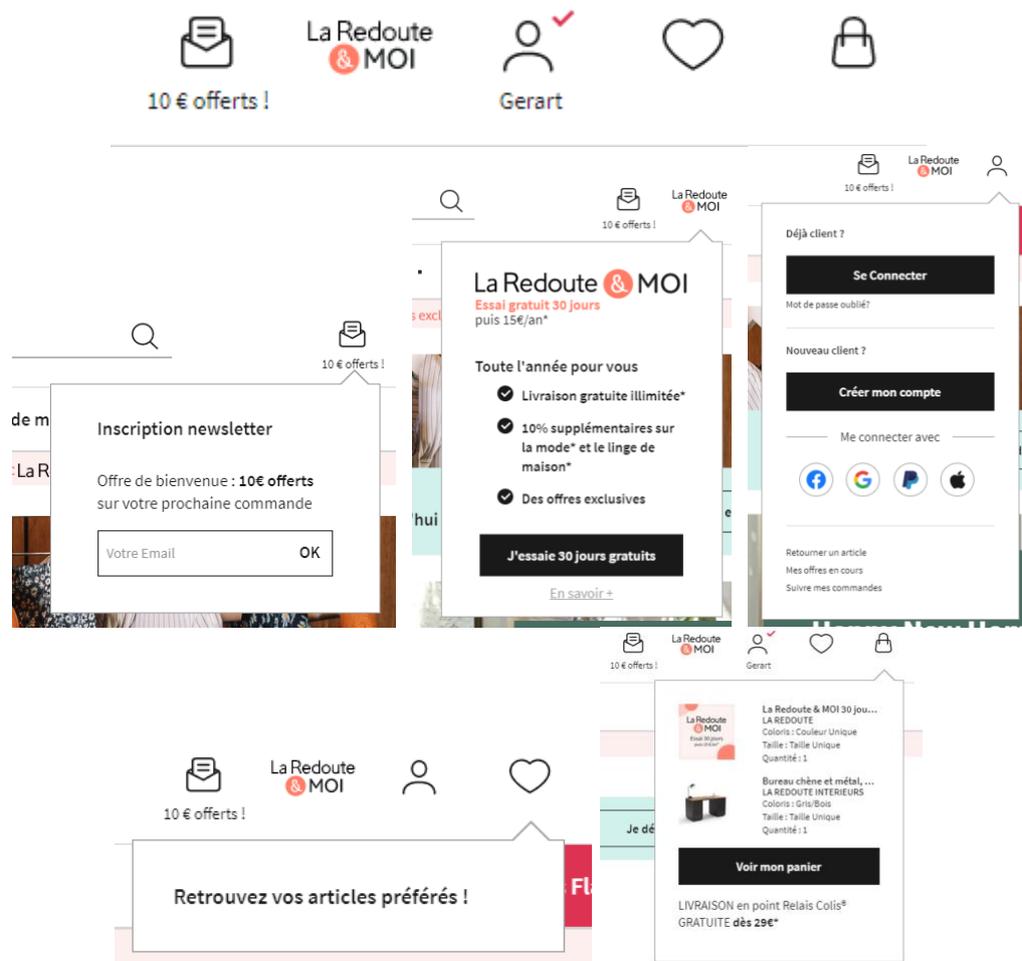


Figure 3 - Contenus additionnels non contrôlables au clavier

13. CONSULTATION

Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

Non applicable

Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

Non applicable

Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

Non applicable

Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non conforme

- Dans le Header, une animation n'est pas contrôlable par l'utilisateur.

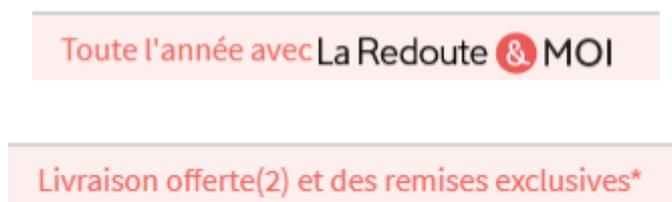


Figure 143 - Animation non contrôlable

Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page "Détail produit", lorsque l'on passe en affichage responsive, certains éléments sont coupés.

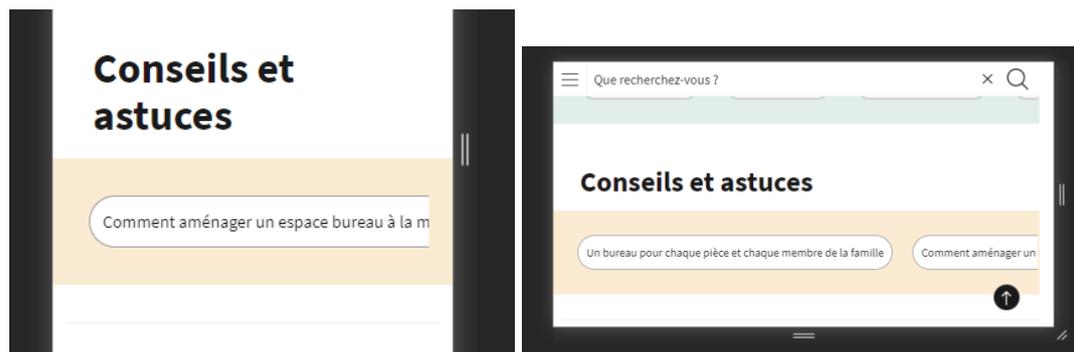


Figure 144 – Eléments coupés en affichage responsive

Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Table des figures

Figure 1 : des images insérées par le CSS et sans aucune alternative disponible.....	8
Figure 2 : un autre exemple d'une image très informative, proposé avec aucune information textuelle.....	8
Figure 3 : images informatives dans le bloc d'un produit technique.....	8
Figure 4 : le mot "Soldes" est une image, non présent pour les utilisateurs non voyants.....	9
Figure 5 : une image informative (avec texte) sans alternative	9
Figure 6 : exemple d'un logo dont l'alternative n'est pas fournie.....	9
Figure 7 : Une partie de ce texte est en forme d'image	10
Figure 8 – Exemple d’image décorative à rendre muette	10
Figure 9 – Exemple d’image décorative à rendre muette	10
Figure 10 – Exemple d’image décorative à rendre muette	10
Figure 11 – Exemple d’image décorative à rendre muette	11
Figure 12 – Exemple d’image décorative à rendre muette	11
Figure 13 - Image décorative à rendre muette	11
Figure 14 – Exemple de cadre sans titre	13
Figure 15 – Exemple de cadre sans titre	13
Figure 16 – Exemple de cadre sans titre	13
Figure 17 – Exemple de cadre sans titre	13
Figure 18 – Exemple de cadre sans titre	13
Figure 19 – Exemple de cadre sans titre	14
Figure 20 – Exemple de cadre sans titre	14
Figure 21 – Exemple de cadre sans titre	14
Figure 22 – Exemple de cadre sans titre	14
Figure 23 – Exemple de cadre sans titre	14
Figure 24 – Exemple de cadre sans titre	14
Figure 25 – Exemple de cadre sans titre	14
Figure 26 – Exemple de cadre sans titre	15
Figure 27 – Exemple de cadre sans titre	15
Figure 28 – Exemple de cadre sans titre	15
Figure 29 – Exemple de cadre sans titre	15
Figure 30 – Exemple de cadre sans titre	15
Figure 31 – Exemple de cadre sans titre	15
Figure 32 – Exemple de cadre sans titre	15
Figure 33 – Exemple de cadre sans titre	16

Figure 34 – Exemple de cadre sans titre	16
Figure 35 – Exemple de cadre sans titre	16
Figure 36 – Exemple de cadre sans titre	16
Figure 37 – Exemple de cadre sans titre	16
Figure 38 – Exemple de cadre sans titre	16
Figure 39 – Exemple de titre de cadre non pertinent	17
Figure 40 – Exemple de titre de cadre non pertinent	17
Figure 41 – Exemple de titre de cadre non pertinent	17
Figure 42 – Exemple de titre de cadre non pertinent	17
Figure 43 : Exemple de taux de contraste insuffisant (2.8 : 1)	18
Figure 44 : image avec du texte mal contrasté.....	19
Figure 45 - Tableau de mise en forme à ignorer (role="presentation")	21
Figure 46 : Attribut aria-haspopup"dialog" à ajouter.....	35
Figure 47 : Modale non conforme	35
Figure 48 : Gestion des cookies non accessibles au lecteur d'écran	35
Figure 49 : Lien de retour en haut de page non accessible	35
Figure 50 : Exemple de contenu problématique	36
Figure 51 : Ensemble des contenus problématiques tabulés et vocalisés	36
Figure 52 : Menu déroulant non conforme	37
Figure 53 : Carrousels non conformes	38
Figure 54 : Menu de navigation non conforme.....	39
Figure 55 : Menus déroulants non conformes.....	39
Figure 56 : Effet d'overlay problématique	40
Figure 57 : 'Combobox' à implémenter.....	40
Figure 58 : Boutons non accessibles	40
Figure 59 - Exemple d'accordéon non conforme	41
Figure 60 - Exemple d'accordéon non conforme	41
Figure 61 - Exemple de fenêtre modale non accessible.....	41
Figure 62 - Exemple de fenêtre modale non accessible.....	42
Figure 63 - Exemple de script à masquer aux outils d'assistance	42
Figure 64 - Exemple d'élément interactif non conforme	43
Figure 65 - Exemples d'éléments non tabulable	43
Figure 66 - Exemple de lien non tabulable	44
Figure 67 - Bug visuel empêchant la navigation au clavier.....	44
Figure 68 : Menu déroulant non conforme induisant un changement de contexte non explicite	45
Figure 69 - Exemple d'élément surgissant non conforme.....	45

Figure 70 : Rôle 'alert' manquant	46
Figure 71 : Rôle 'status' manquant	46
Figure 72 : Bandeau publicitaire problématique.....	46
Figure 73 - Eléments interactifs à présenter sous forme de liste de sélection	47
Figure 74 - Eléments interactifs à présenter sous forme de liste de sélection	47
Figure 75 : - Absence de plan de titrage sur le Hub Boutique	50
Figure 76 : plan de titrage sur la page de liste de niveau 2 (gauche) et 3 (droite)	50
Figure 77 : Exemples d'informations à présenter sous former de liste.....	51
Figure 78 : Exemples d'informations à présenter sous former de liste.....	52
Figure 79 : Exemples d'informations à présenter sous former de liste.....	52
Figure 80 : Exemples d'informations à présenter sous former de liste.....	53
Figure 81 : Exemples d'informations à présenter sous former de liste.....	53
Figure 82 : Exemples d'informations à présenter sous former de liste.....	53
Figure 83 - Exemples d'éléments à placer dans des listes non ordonnées.....	54
Figure 84 - Éléments à placer dans des listes non ordonnées	54
Figure 85 - Éléments à placer dans des listes non ordonnées	54
Figure 86 - Exemples d'éléments à placer dans des listes non ordonnées.....	55
Figure 87 - Éléments à placer dans une liste non ordonnée.....	55
Figure 88 - Éléments à placer dans une liste non ordonnée.....	55
Figure 89 - Éléments à placer dans une liste ordonnée	55
Figure 90 : éléments à rassembler dans une liste	56
Figure 91 – présence de balises de présentation	57
Figure 92 – présence de balises de présentation	57
Figure 93 – présence de balises de présentation	57
Figure 94 – présence de balises de présentation	57
Figure 95 – présence de balises de présentation	57
Figure 96 – présence d'attributs de présentation	58
Figure 97 – présence d'attributs de présentation	59
Figure 98 – présence d'attributs de présentation	59
Figure 99 – présence d'attributs de présentation	59
Figure 100 - Pertes d'informations hors css	60
Figure 101 - contenu présent mais incompréhensible sans le css	60
Figure 102 - contenu présent mais incompréhensible sans le css	61
Figure 103 - contenu présent mais incompréhensible sans le css	61
Figure 104 - textes coupés en affichage 200%	62
Figure 105 - texte coupé en affichage 200%	62

Figure 106 - textes coupés en affichage 200%	62
Figure 107 - lien non mis en évidence	63
Figure 108 : information donnée par la forme	64
Figure 109 - information donnée par la taille, code à modifier	64
Figure 110 - Défilement horizontal sur une largeur de 320px.....	65
Figure 111 – Modification de propriétés espacement impossible	66
Figure 112 – Modification de propriétés espacement impossible	66
Figure 113 - Contenus additionnels non contrôlables au clavier.....	67
Figure 114 - Contenus additionnels non contrôlables au clavier.....	67
Figure 115 - Contenus additionnels non contrôlables au clavier.....	68
Figure 116 - Champ de saisie sans étiquette.....	69
Figure 117 - Champ de saisie sans étiquette.....	69
Figure 118 - Champs de saisie sans étiquette	70
Figure 119 – Listes de sélection sans étiquette.....	70
Figure 120 – Listes de sélection sans étiquette.....	71
Figure 121 – Listes de sélection sans étiquette.....	71
Figure 122 - Champs de saisie non reliés à leur label.....	71
Figure 123 - Etiquettes de champs non explicites	72
Figure 124 - Etiquettes de champs non explicites	73
Figure 125 - Etiquettes de champs non explicites	73
Figure 126 - Etiquettes de champs non explicites	74
Figure 127 – Exemple de cases à cocher non regroupées dans un <fieldset>.....	75
Figure 128 – Exemple de cases à cocher non regroupées dans un <fieldset>.....	75
Figure 129 – Exemple d’éléments de formulaire non regroupés dans un <fieldset>	76
Figure 130 – Exemple d’éléments de formulaire non regroupés dans un <fieldset>	76
Figure 131 – Boutons sans intitulé.....	77
Figure 132 - Intitulés de boutons non explicites	78
Figure 133 - Intitulés de boutons non explicites	78
Figure 134 - Intitulés de boutons non explicites	78
Figure 135 : Intitulé de bouton non pertinent	79
Figure 136 : Intitulé de bouton non pertinent	79
Figure 138 - Contrôle de saisie à corriger.....	80
Figure 139 - Contrôle de saisie à corriger.....	80
Figure 140 - Contrôle de saisie à corriger.....	81
Figure 141 - Contrôle de saisie à corriger.....	81
Figure 142 - Contrôle de saisie à corriger.....	82

Figure 143 - Exemples de message d'erreur non explicite	82
Figure 143 - Animation non contrôlable.....	86
Figure 144 – Eléments coupés en affichage responsive	87